

BZN Waardetraject ‘Word écht Rijk’: een project in wording...

Met de waardetop-10 als opstap wil Bond zonder Naam in 10 sectoren met telkens 10 duurzame partners een levend netwerk uitbouwen. Op 5 jaar tijd willen we met 10 gemeenten, 10 bedrijven, 10 levensbeschouwingen, 10 beleidsactoren, 10 jongerenwerkingen, 10 media en reclamepartners, 10 academici, 10 kunstenaars, enz. waardegedreven praktijken ontwikkelen en gratis delen met anderen over sectoren heen. Het Living Values project wordt integraal opgenomen in dit nieuwe waardetraject.

Stap 1: Verwerken van 11.000 antwoorden op Nationale Waardepeiling.

Onder de Hoge Bescherming van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Mathilde.

Iedereen heeft het vandaag over waarden. Vraag is: “Hoe haal je die uit de vaagheid? Hoe maak je ze tot een thema van gesprek op een manier die onze samenleving vooruit helpt?”.

Opzet.

Met haar Nationale Waardepeiling wilde Bond zonder Naam, net als 50 jaar geleden bij haar ontstaan, een open oproep doen aan de samenleving om na te denken over wat mensen voor zichzelf waardevol vinden. De peiling was evenwel geen doel op zich. Het is de opstap naar een ruimer gebeuren waarmee Bond zonder Naam beweging wil creëren rond waarden. Meer dan 11.000 mensen lieten hun stem horen via deze peiling.

Concreet.

Via www.nationalewaardepeiling.be kon men online antwoorden op drie meerkeuzevragen in vier talen (Nederlands, Frans, Duits en Engels). Naast een online peiling was er ook een papieren versie beschikbaar met dezelfde vragen in het Turks en in het Marokkaans:

1. Wie ben ik? Hoe zie ik mezelf? (persoonlijke waarden)
2. Hoe zie ik onze samenleving vandaag? (huidige cultuurwaarden)
3. Hoe ziet een ideale samenleving er voor mij uit? (gewenste cultuurwaarden)

Bij elke vraag volgde een keuzelijst van een 100-tal waarden of kenmerken van de samenleving, met de vraag er telkens 10 te selecteren.



Resultaten.

De resultaten van deze Nationale Waardepeiling waren zowel verbluffend als ontvullend. Want ook al staan eerlijkheid, respect en vriendschap in de persoonlijke top-3, het zijn materialisme, onzekerheid over de toekomst én verspilling van middelen, die mensen aanduiden als hun grootste zorgen van vandaag.

Hieronder vindt u de 3 algemene top-10's van de "Belg"

Wie ben ik?/ Hoe zie ik mezelf?	Hoe zie ik onze samenleving van vandaag ?	Hoe ziet een ideale samenleving er uit voor mij?
Persoonlijke Waarden	Huidige Cultuurwaarden	Gewenste Cultuurwaarden
1. Eerlijkheid	1. Materialisme	1. Eerlijkheid
2. Respect	2. Onzekerheid over de toekomst	2. Bekommernis voor toekomstige generaties
3. Vriendschap	3. Verspilling van middelen	3. Milieubewustzijn
4. Familie	4. Conflict/agressie	4. Respect
5. Geven om elkaar	5. Bureaucratie	5. Levenskwaliteit
6. Luisteren	6. Werkloosheid	6. Doeltreffende gezondheidszorg
7. Gezondheid	7. Korte-termijn gericht	7. Armoedevermindering
8. Verantwoordelijkheid	8. Armoede	8. Betaalbare huisvesting
9. Vertrouwen	9. Misdaad/geweld	9. Vrede
10. Positieve instelling	10. Milieuvuiling 23	10. Bewust over waarden

Deze Nationale Waardepeiling is uiteindelijk voornamelijk een Vlaamse peiling gebleken aangezien minder dan 1% van de deelnemers uit Wallonië komt. Aangezien onze beweging in het Vlaams communiceert en bijna geen partners in Wallonië kent, is dit niet zo'n verwonderlijk resultaat. Wat ook nog opviel binnen het profiel van de online respondenten is dat bijna de helft van alle deelnemers tussen de 35 en 55 jaar oud is en dat tweederde van de respondenten vrouwen zijn. De meerderheid heeft een hogere opleiding genoten.



Persoonlijke waarden (7650)	15-34 jaar (1795)	35-54 jaar (3607)	55+ (2248)
1. Eerlijkheid 424 8	1. Vriendschap 900	1. Eerlijkheid 199 0	1. Eerlijkheid 137 8
2. Respect 352 5	2. Eerlijkheid 880	2. Respect 167 7	2. Respect 984
3. Vriendschap 327 6	3. Respect 864	3. Vriendschap 141 4	3. Vriendschap 962
4. Familie 297 6	4. Geven om elkaar 702	4. Familie 139 1	4. Gezondheid 929
5. Geven om elkaar 291 7	5. Humor/pret 672	5. Geven om elkaar 133 2	5. Familie 923
6. Luisteren 272 5	6. Familie 662	6. Gezondheid 126 7	6. Geven om elkaar 883
7. Gezondheid 265 6	7. Luisteren 621	7. Luisteren 124 8	7. Luisteren 856
8. Verantwoordelijkheid 248 7	8. Vertrouwen 594	8. Verantwoordelijkheid 123 2	8. Verantwoordelijkheid 774
9. Vertrouwen 221 2	9. Enthousiasme 557	9. Vertrouwen 104 6	9. Milieubewustzijn 721
10. Positieve instelling 214 1	10. Creativiteit 506	10. Positieve instelling 104 3	10. Positieve instelling 676

In vergelijking met de globale top 10 zien we hier voor de leeftijdsgroep van 15 tot 34 jaar 3 nieuwe waarden verschijnen namelijk humor, enthousiasme en creativiteit.

Wat wel voor alle 3 de leeftijdsgroepen identiek is, is de top 3 van eerlijkheid, respect en vriendschap waarbij in de leeftijdscategorie 15-34 jaar vriendschap naar de eerste plaats verschuift.



Hieronder de top 10 waarden per regio:

Kijkend naar de regionale verschillen wat betreft waarden, kunnen onderstaande tabellen een boeiend beeld geven over de identiteit van de 5 Vlaamse provincies.

Vlaams-Brabant & Brussel (986)	Antwerpen (2235)	Limburg (1451)	Oost-Vlaanderen (1433)	West-Vlaanderen (1452)
1. eerlijkheid	1. eerlijkheid	1. eerlijkheid	1. eerlijkheid	1. eerlijkheid
2. respect	2. respect	2. familie	2. respect	2. respect
3. vriendschap	3. vriendschap	3. respect	3. vriendschap	3. vriendschap
4. familie	4. geven om elkaar	4. vriendschap	4. geven om elkaar	4. familie
5. luisteren	5. familie	5. gezondheid	5. familie	5. gezondheid
6. geven om elkaar	6. luisteren	6. geven om elkaar	6. luisteren	6. geven om elkaar
7. verantwoordelijkheid	7. verantwoordelijkheid	7. luisteren	7. gezondheid	7. luisteren
8. gezondheid	8. gezondheid	8. verantwoordelijkheid	8. verantwoordelijkheid	8. verantwoordelijkheid
9. milieubewustzijn	9. humor/pret	9. positieve instelling	9. milieubewustzijn	9. vertrouwen
10. vertrouwen	10. vertrouwen	10. vertrouwen	10. positieve instelling	10. doorzettingsvermogen

Voor meer resultaten zie uitgebreid onderzoeksrapport in bijlage.

Stap 2: Congres 'Ontdek hoeveel pit er in je waarden zit'.

De resultaten van de Nationale Waardepeiling werden officieel bekendgemaakt tijdens een congres op 14 en 15 april 2010 in Antwerpen waarbij bijna alle Vlaamse partijvoorzitters aanwezig waren. Naar aanleiding hiervan kreeg BZN heel wat aandacht in geschreven pers, radio en TV. Over 2 dagen kwamen een 250 mensen bijeen vanuit verschillende sectoren van de samenleving en verschillende landen van de wereld.

Tussen de uitbarsting van de IJslandse vulkaan en het BHV-dossier zorgden de Vlaamse partijen voor een 'historisch' moment tijdens het Waardecongres. Tijdens een waardedebat ontstond over de partijgrenzen heen een gemeenschappelijk beeld van de dialoog rond waarden.

Alexander De Croo (Open VLD), Bart De Wever (N-VA), Wouter Van Besien (GROEN!) en Caroline Gennez (sp.a) waren persoonlijk als partijvoorzitter aanwezig. Marianne Thyssen (CD&V) en Bruno Valkeniers lieten zich vervangen, respectievelijk door Ward Kennes, Vlaams Volksvertegenwoordiger, en Steven Utsi, directeur studiedienst. Ulla Werbrouck (LDD) had toegezegd, maar werd in extremis verhinderd. Tijdens dit waardedebat ontstond over de partijgrenzen heen een gemeenschappelijk beeld van de dialoog rond waarden.



“Zo vlak voor de verkiezingen koesteren wij de uitkomst van ons waardecongres. Op een moment dat politieke partijen het over niets meer eens lijken, bevestigen ze allemaal voor een volle zaal dat de nood aan dialoog rond waarden, het vertrouwen in de politiek en in de toekomst kan herstellen. De maatschappelijke rol die BZN al 50 jaar speelt werd hierin sterk gewaardeerd; Dat was ronduit deugdzaam. Volgens Alexander De Croo maakt dit waarde-traject enkel kans als het niet gepolitiseerd, maar vanuit een onafhankelijke sociaal-culturele beweging als BZN wordt aangestuurd. Je kan raden dat dit ons hoopvol stemt. In een politiek systeem dat mensen dwingt om in conflict te gaan, is het niet gemakkelijk om een verbindend gesprek aan te gaan. BZN is dan ook zeer dankbaar om de inspanningen die door alle partijvoorzitters werden geleverd. BZN zal politieke partijen in de toekomst blijven uitnodigen tot eengelijkaardig gesprek rond andere waardegerelateerde thema's waar BZN werk wil van maken. Wordt vervolgd!” aldus Patrick Hanjoul, directeur van Bond zonder Naam.

Stap 3: Op zoek naar de juiste partners.

Met de waardetop-10 als opstap wil Bond zonder Naam in 10 sectoren met telkens 10 duurzame partners een levend netwerk uitbouwen. Op 5 jaar tijd willen we met 10 gemeenten, 10 bedrijven, 10 levensbeschouwingen, 10 beleidsactoren, 10 jongerenwerkingen, 10 media en reclamepartners, 10 academici, 10 kunstenaars, enz. waardegedreven praktijken ontwikkelen en gratis delen met anderen over sectoren heen.

Bond zonder Naam ging op zoek naar een aantal organisaties bereid om hun expertise rond een waardegedreven organisatiecultuur te delen en verder te ontwikkelen in een levend netwerk.

Na een reeks verkennende gesprekken werden in 2010 volgende partnerschappen officieel afgesloten:

- Ethias
- VDAB
- VKW nationaal
- KLASSE
- FOD Sociale Zekerheid
- Boss Paints
- CHANGETHinkpositive magazine
- UWV
- Stad Antwerpen
- Meeuwen-Gruitrode
- Heusden-Zolder
- Waregem
- Kessels & Smit
- Cocom vzw
- BZN Sociale Projecten
- STUK jongerentheater
- Heerlijckyt van Elsmeren
- Hadhi
- SPES Forum
- GROEN!
- Open VLD
- N-VA
- CD&V
- Sp.a



Deze mensen gingen in 2010 akkoord om op 18/1/2011 publiekelijk het engagementscharter te ondertekenen bij de publieke aftrap van het Waardetraject.

Hun engagement?

1. Allereerst wordt hen gevraagd hun **kennis**, ervaring en activiteiten rond waarden te delen via het webplatform wordechtrijk.be.
2. Verder onderschrijft elke partner een engagement om een bijkomende inspanning te leveren om het eigen waardebeleid uit te diepen door bijvoorbeeld **acties** te ondernemen in samenwerking met BZN.
3. Tot slot beloven partners hun communicatiekanalen open te stellen om de **jaarlijkse campagne** boodschap van BZN Cultuur vzw te verspreiden.

