

Realisatieverslag 2009



Bond zonder Naam

versterkt het beste in mensen

Voorwoord.

Bond zonder Naam viert in 2009 haar 50-jarig jubileum. Al 50 jaar lang is 'werk maken van waarden' onze kernopdracht. Bond zonder Naam weet dat waarden leven in onze samenleving. Met onze projecten willen we waarden herdefiniëren en weer voelbaar maken voor iedereen.

- **BZN Living Values, ontdek hoeveel pit er in je waarden zit!** p. 3
- **BZN De Stobbe versterkt het beste in gezinnen.** p. 5
- **BZN Sociale Projecten verbindt en versterkt kansarmen.** p. 9
- **BZN Metanoia, een stilteplek voor de zoekende mens.** p. 15
- **BZN VPiD stimuleert interreligieuze dialoog.** p. 16
- **BZN 50 jaar.** p. 17



BZN Living Values, ontdek hoeveel pit er in je waarden zit!

Met het project Living Values wil BZN het beste in mensen versterken door te ijveren voor een expliciete plaats van waarden in opvoeding en onderwijs. Vertrekkend vanuit de overtuiging dat elk kind een gevoeligheid voor waarden in zich heeft en dat een waarderende omgeving hiervoor ontwikkelingskansen creëert, wil BZN een duurzaam leerproces in schoolgemeenschappen op gang trekken.

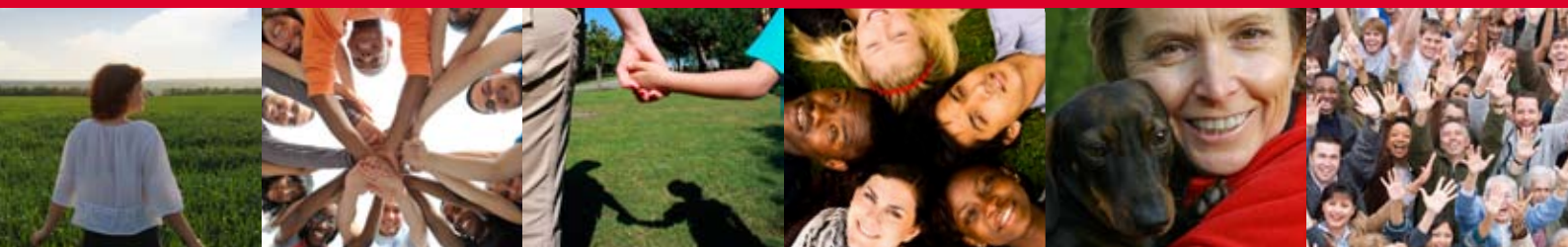
Wat heeft het BZN Living Values project het voorbije jaar gerealiseerd?

- In 2009 werden **3 Dialoog Cafés** georganiseerd:
 - o 20 januari 2009: pilootschool OLVE Edegem
 - o 6 februari 2009: pilootschool TI Sint-Carolus te Sint-Niklaas
 - o 21 oktober 2009: World Café 'Werk maken van waarden op school' i.s.m. dienst CNO van de Universiteit Antwerpen

Daarna werd met de pilootscholen een actieplan opgesteld om de gewenste waarden op een duurzame manier te implementeren in de schoolstructuur als laatste fase in dit pilootproject.

In het najaar van 2009 werden ook de CTT resultaten van het Sint-Jozef Humaniora te Brugge en de Plantijn Hogeschool te Antwerpen besproken met het oog op een Dialoog Café in 2010.

- Het BZN Living Values project deed mee aan de **wedstrijd 'Beter in Beeld'** georganiseerd door SBS Belgium en de Nationale Loterij. Bedoeling van deze wedstrijd is dat een studententeam een spotje maakt binnen een productiebudget van € 40.000 voor een toegewezen organisatie. Het winnende spotje krijgt voor € 100.000 mediaruimte op VT4 en VijfTV. Met het concreet project 'BZN Living Values' won Bond zonder Naam de eerste selectieronde waarbij 20 organisaties werden geselecteerd die elk aanspraak konden maken op € 2.500. Jammer genoeg haalde het voorstel rond de campagneslogan 'Ontdek hoeveel pit er in je waarden zit' van het studententeam uit Sint-Lukas Brussel het niet als finale winnaar.
- Op 20 januari 2009 stond BZN Living Values met een **infostand op studiedag Agora** van het VKSO in Provinciehuis Antwerpen met als thema: competentiegericht leren (200-tal deelnemers).



- In februari 2009 verzorgde het BZN Living Values project het **hoofdartikel in het tijdschrift *Wisselwerk van SoCiuS***. Dit is een tijdschrift met een oplage van 2.500 ex. met als doelgroep sociaal-culturele werkers.

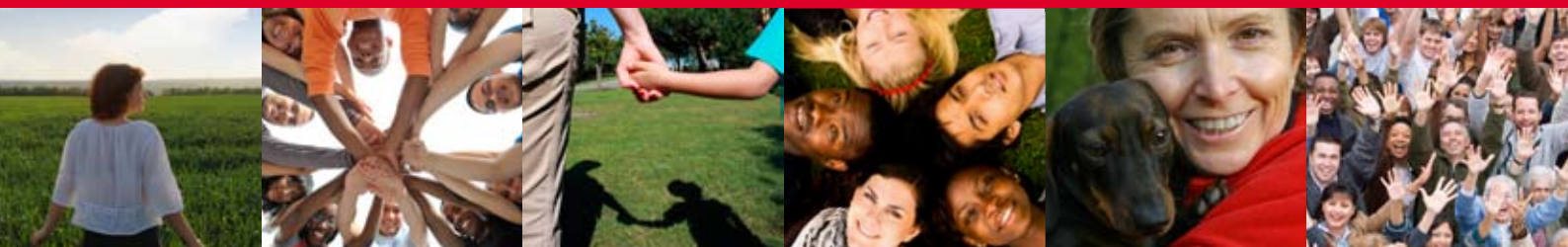
- Er werden **3 basistrainingen 'Word Master in Living Values!'** georganiseerd in Drongen (januari 2009, 10 deelnemers), Vaalbeek (februari 2009, 10 deelnemers) en Malle (maart 2009, 21 deelnemers).



- In samenwerking met het Vredescentrum van Stad Antwerpen en de Provincie Antwerpen organiseerden we **2 Open Fora voor leerkrachten** op 18 maart 2009 (50 deelnemers) en 28 oktober 2009 (20 deelnemers). Het Vredescentrum en de Provincie stelden gratis accommodatie ter beschikking. Een ruim publiek van opvoeders kon zich hiervoor gratis inschrijven met de bedoeling een inspirerend ontmoetingsmoment te zijn en een laagdrempelige manier om de rest van het aanbod te ontdekken.



- **Vormingen op maat:**
 - o 26 januari 2009: pedagogische studiedag Sint-Ludgardis Antwerpen 'Werk maken van waarden op school' met 16 deelnemers.
 - o 4 februari 2009: CTT-workshop voor 18 studenten Katholieke Hogeschool Kempen afdeling Bedrijfskunde.
 - o 18 februari 2009: workshop Europese school Brussel 'How to create a values based learning environment at school' met 25 deelnemers.
 - o 26 september 2009: 'Stilte in opvoeding en onderwijs' (Vormingplus Limburg) met 12 deelnemers.
 - o 7 oktober 2009: pedagogische studiedag St.-Michiels Immaculata Brugge met 70 deelnemende personeelsleden rond 'Werk maken van waarden op school'.



BZN De Stobbe versterkt het beste in gezinnen.

BZN De Stobbe vzw is een Centrum voor Integrale Gezinszorg (CIG). We richten ons specifiek tot gezinnen waarbij er sprake is van intrafamiliaal geweld (nu of in het verleden).

De recente kindermishandeling- en gezinsgewelddcijfers zijn ronduit dramatisch. Beleid en samenleving kiezen er niet voor om prioriteit te geven aan de aanpak van gezinsgeweld. Dit heeft ernstige gevolgen. De kinderen en jongeren die opgroeien in een onveilige gezinssituatie keren zich tegen hun ouders en tegen de samenleving die hen als kinderen in de kou lieten staan. BZN De Stobbe wil met haar initiatieven sensibiliseren, informeren, confronteren en constructief zoeken naar manieren om vorm te geven aan een zorgzame samenleving.

Wat heeft BZN De Stobbe het voorbije jaar gerealiseerd?

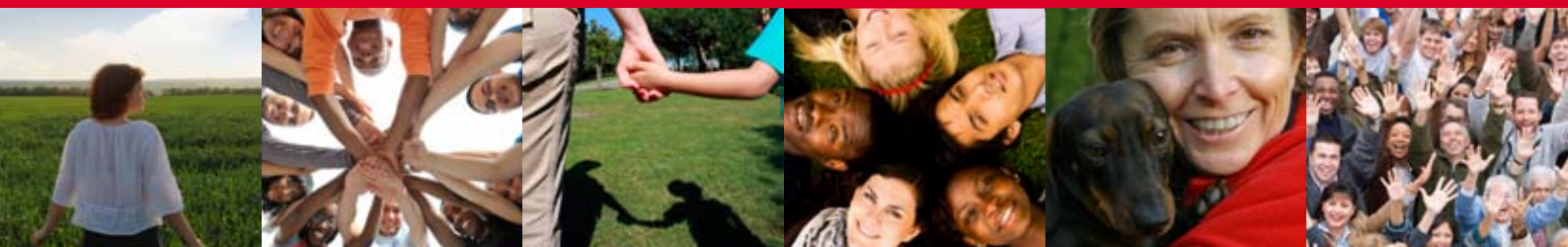
Structurele hervormingen.

Juridische claim.

De minister van Justitie en de minister van Welzijn werden op 7 mei 2007 gedagvaard wegens het niet verlenen van hulp aan een matig mentaal gehandicapte jongen met gedragstoornissen, die slachtoffer is van mishandeling in het gezin. Op vrijdag 3 april 2009 werd voor de Rechtbank van Eerste Aanleg te Antwerpen de rechtszaak ten gronde behandeld. Advocaat Paul Quiryne eiste dat de overheid, in die gevallen waar ouders niet voor hun kinderen kunnen zorgen, zich zou houden aan de zorgvuldigheidsnorm. *“De verwachtingen mogen terecht hoger zijn dat het hier geleverde resultaat”*, aldus de advocaat in zijn pleidooi.

Op vrijdag 8 mei 2009 werd er in een tussenvonnis, een voogd ad hoc aangesteld voor deze jongen. BZN is verheugd met deze uitspraak. Het is een teken van zorgzaamheid voor de belangen en de rechten van het kind. Niet enkel van deze minderjarige maar van alle kinderen die niet de bescherming en ondersteuning krijgen waar ze recht op hebben.

Gezien het principiële karakter van deze zaak en het ruimer belang van dit dossier voor de jeugdbescherming werd op de zitting van vrijdag 4 december 2009 jeugdadvocaat Mr. Eric Van der Mussele aangesteld als raadsman van de voogd ad hoc. In deze functie zal hij de belangen van de minderjarige verdedigen. Via zijn raadsman kan de minderjarige de overheid aansprakelijk stellen voor de knoeiketen waarvan hij het slachtoffer is.



- Op 30 maart 2009 werden er 219 persberichten verzonden.
- Op 3 april 2009 waren er een 20-tal journalisten en belangstellenden aanwezig in de rechtszaal en het perszaaltje voor de persconferentie.
- Er werd over de rechtszaak bericht in het nieuws van ATV, Eén en VTM en in TerZake was er een korte reportage te zien. Het was voorpaginanieuws in De Standaard van zaterdag 3 en zondag 4 april. Ook in BZN Info nr.2/2009 stond het artikel 'BZN stelt het sollen met kinderen aan de kaak'.
- Na het tussenvonnis verscheen er in De Morgen van 9 mei 2009 een uitgebreid artikel.
- Persbericht van 6 november 2009 'Debatten heropend in rechtszaak van BZN De Stobbe'.

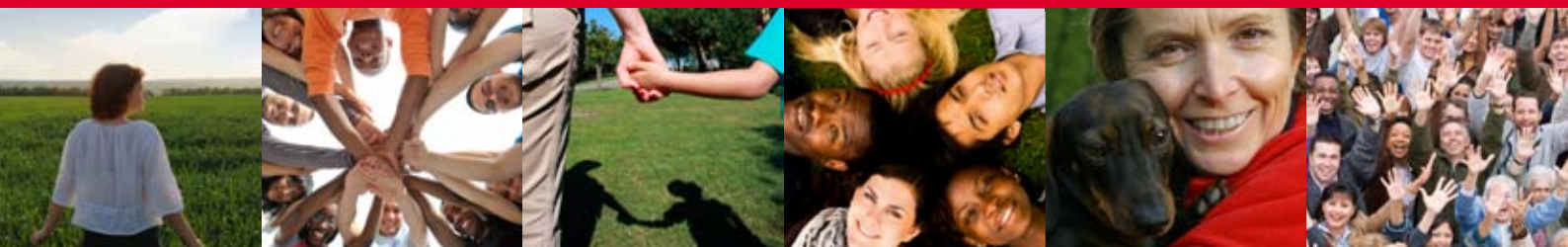
Een nieuwe pleitdatum ten gronde werd bepaald op vrijdag 26 november 2010.

Korte keten veiligheidsplan.

Op 29 juni 2009 ontving BZN De Stobbe een brief van het schepencollege te Antwerpen waarin duidelijk staat: *"In nauw overleg met andere bestuursniveaus en in partnerschap met jullie (CIG BZN De Stobbe) zijn wij bereid om mee te investeren in het Korte Keten Veiligheidsplan."*

Ouderschaps- en relatiebekwaamheid in Vlaanderen vergroten.

- Op de website www.respectworks.eu/what-works/countries werd een bijdrage van BZN opgenomen over de toepassing van het Triple P, Positive Parenting Program in het CIG BZN De Stobbe.
- Op vraag van 'The Global Initiative to End All Corporal Punishment of Children' heeft BZN een vragenlijst ingevuld betreffende 'Children's participation in actions against corporal punishment'. BZN was hiervoor goed geplaatst gezien de ervaringen met het werken met jongeren in projecten zoals STUK en STUKYOUTOO. De bedoeling is om wereldwijd goede praktijkvoorbeelden te delen en in de toekomst vanuit het Global Initiative een website voor kinderen te ontwikkelen.
- Ondanks de inspanningen vanuit diverse hoeken is het opnemen in het Burgerlijk Wetboek van een artikel dat duidelijk aangeeft dat ouders en opvoeders zich moeten onthouden van elke vorm van fysiek en psychisch geweld, nog steeds niet gerealiseerd.
- Op 26 januari 2009 werden er 3 workshops rond het thema huiselijk geweld van 80 minuten georganiseerd, telkens voor 50 leerlingen in het Sint-Agnesinstituut in Hoboken. Enkele filmpjes met vertrouwensleerlingen werden opgenomen en op YouTube geplaatst.
- Op 27 januari 2009 in een voordracht voor een damesgroep werd er gedebatteerd over de pedagogische tik, wat is kindermishandeling, e.d.
- In het unicefKIDS-magazine (oplage 8.000) verscheen een bijdrage over STUKYOUTOO.
- Op 18 maart 2009 verscheen er een artikel in Knack, 'Kindermishandeling aan de kaak op YouTube', over het STUKYOUTOO-project.
- Op 3 april 2009 werd er een workshop gehouden in het Koninklijk Atheneum te Antwerpen, drie filmpjes werden op YouTube geplaatst. Na de workshops werd er door middel van een evaluatieformulier gepeild naar de reacties van de leerlingen.

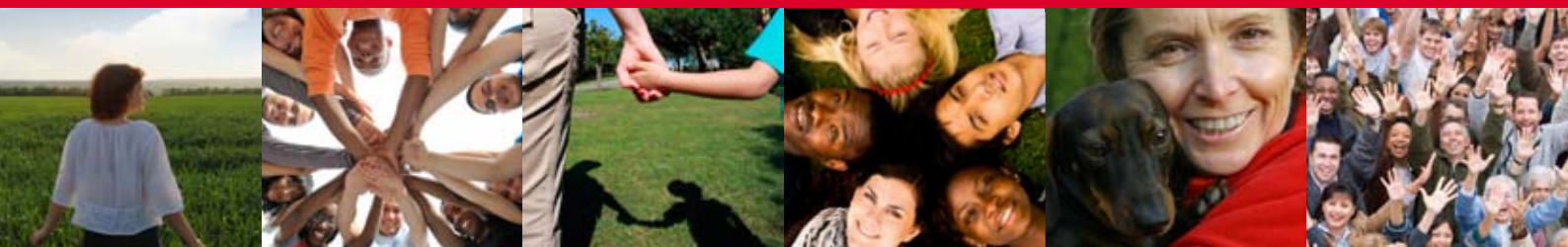


- Op 9 april 2009 ging STUKYOUTOO met de camera op bezoek bij de Kinder- en Jongerentelefoon en bij het Vertrouwenscentrum Kindermishandeling Antwerpen. 2 introductiefilmpjes werden opgenomen en op YouTube geplaatst.
- Er werd een STUKYOUTOO-werkmap 'Jongeren tegen geweld in opvoeding en relaties' ontwikkeld op basis van het Nederlands STUKYOUTOO project. De werkmap wordt vergezeld van een archiefmap met persartikels, die regelmatig wordt geüpdate. De werkmap is bedoeld voor leerlingen van de tweede en derde graad. De map werd in mei 2009 via mailing verzonden naar 907 Vlaamse middelbare scholen. In september 2009 werd ze verzonden naar hogescholen met een sociaal-agogische opleiding. In de werkmap kunnen leraren en leerlingen terugvinden hoe ze van de filmpjes gebruik kunnen maken en op welke manier ze in hun school een debat rond kindermishandeling kunnen organiseren.
- Op 19 november 2009 werd voor het eerst het FORUMSTUK A'PEN vertoond. Dit is het vervolg van het STUK drieluik: STUK (vertrekken vanuit eigen ervaring), STUKYOUTOO (voor iedereen toegankelijk via YouTube) naar FORUMSTUK (werken aan verandering). Het FORUMSTUK zal bestaan uit een aantal korte scènes waarop kan worden 'ingesprongen' door het publiek onder leiding van een 'joker' (spel en gespreksleiding). Het stuk duurt niet langer dan 20 minuten, het inspringgedeelte minimaal 30 en maximaal 70 minuten. We vonden 10 jongeren tussen de 14 en de 22 jaar om dit stuk op te zetten bij:
 - o de scholengroepen waar een STUKworkshop werd georganiseerd
 - o zelfhulpgroepen die zijn opgericht door en voor jongeren
 - o CIG BZN De Stobbe
 - o SISA School Woordkunst-Drama

Er werden in het totaal vier voorstellingen gegeven. Twee try-outs, de avant-première en de première. Op de try-outs waren er telkens ongeveer 20 aanwezigen. Op de 18 november 2009 waren er 50 aanwezigen en op 19 november 70 aanwezigen. Scholen, hogescholen, verenigingen en organisaties hebben hun waardering uitgesproken over de aanpak en hebben hun belangstelling getoond om een voorstelling te boeken.



- Ten voordele van de werking van BZN De Stobbe startte BZN samen met vrijwilligers de verkoop van kwaliteitswijnen als eindejaarsactie op. In het najaar 2009 werden 370 bestelformulieren verspreid. De opbrengst gaat integraal naar de uitbouw van de werking voor tienerouders: Kinderen met Kinderen. Er werden bijna 2.000 flessen verkocht. Dit is een verdubbeling ten opzichte van 2008.



Sensibiliseren rond het thema gezinsgeweld.

BZN organiseerde voor de vijfde maal een evenement voor het grote publiek n.a.v. de Werelddag tegen Kindermishandeling. Het evenement stond stil bij de tiende verjaardag van het Titanic dossier, uitgebracht door Bond zonder Naam. We genoten van de gastvrijheid van Bibliotheek Permeke in Antwerpen. De toegang tot het evenement was gratis. Iedereen was welkom. De pers werd uitgenodigd. De provinciegouverneur, de burgemeester van Antwerpen en de voorzitter van het OCMW waren aanwezig en namen het woord.

Naast deze woordvoerders vanuit het beleid voerde de bekende Britse psychiater en essayist Theodore Dalrymple het woord en Bart De Wever, voorzitter N-VA, ondersteunde zijn oproep voor een ethisch reveil.



Tenslotte werd het boek 'Alles begint bij het gezin. Een nieuw concept voor een geweldloze samenleving' (Kopstukken, uitg. Davidsfonds) door Marleen Dejonckheere, directrice CIG BZN De Stobbe, voorgesteld aan pers en publiek.

- Het persbericht werd naar 220 contacten verzonden.
- Meer dan 100 personen woonden het evenement bij.

BZN De Stobbe krijgt internationale erkenning.

BZN De Stobbe dong mee naar de prijs voor de preventie van kindermishandeling van de Women's World Summit Foundation (ngo met raadgevende status bij de Verenigde Naties) in Genève. The Call to Action van 2008 was 'Invite children and young people to participate in your prevention activities'.

Op 19 november 2009 kreeg BZN de tweede prijs voor de Preventie van Kindermishandeling 2008. Met deze prijs van \$ 1000 wordt de vastberadenheid in de aanpak en het vernieuwende van de projecten in de preventie van kindermishandeling beloond.

Op 16 november 2009 heeft BZN samen met STUKYOUTOO de Nederlandse Jan Brouwerprijs gekregen. Dit is een stimuleringsprijs van € 10.000 ter voorkoming van kindermishandeling.

"In het project STUKYOUTOO maken jongeren die mishandeld of misbruikt worden of hierover een mening hebben, filmpjes die op de site van STUKYOUTOO en op YouTube worden geplaatst. De jury is onder de indruk van de vernieuwende en taboedoorbrekende aanpak van STUKYOUTOO. STUKYOUTOO maakt gebruik van moderne media om jongeren zelf in staat te stellen andere jongeren op vernieuwende wijze bewust te maken van het bestaan en de gevolgen van kindermishandeling en deze bespreekbaar te maken." Citaat uit het persbericht.

In het Tijdschrift voor Kindermishandeling van december 2009 verscheen een kort artikel.



BZN Sociale Projecten verbindt en versterkt mensen.

Bond zonder Naam maakt werk van een zorgzame samenleving. In het bijzonder voor hen die aan de rand van de samenleving staan.

Door het betrekken van mensen die zelf in de marge van de samenleving leven, verhogen we onze ervaring en kunnen we op een gepaste wijze ingaan op de nood van deze mensen.

In al deze contacten worden mensen aangesproken op hun capaciteiten en mee betrokken in de werking. Op deze manier verhogen we onze ervaring op het vlak van participatie en empowerment.

Wat hebben de BZN Sociale Projecten het voorbije jaar gerealiseerd?

Eigen BZN initiatieven.

BZN Café zonder Bier.

In 2009 ontving het Café in 208 openingsmomenten van 17:00u tot 22:00u en 104 momenten van 15:00u tot 22:00u **9.308 bezoekers**, vooral generatiearmen (in 2008 ontving het Café 6.732 bezoekers).

Er werden tal van activiteiten aangeboden:

- 40 dinsdagactiviteiten met in totaal 423 deelnemers
- 12 maaltijden met 407 deelnemers
- 4 wedstrijden met 101 deelnemers
- 13 andere activiteiten (uitstappen: minigolf, weekend, daguitstap, fotozoektocht, wandeling) met 375 deelnemers



Tijdens het jaar werden:

- 2 bijeenkomsten met de doelgroep georganiseerd (28 deelnemers) als luister- en inspraakmoment voor de werking
- 8 vrijwilligersbijeenkomsten georganiseerd (93 deelnemers)
- in 16 bijeenkomsten contact gelegd met andere diensten en werkingen (89 deelnemers)
- 4 vormingsprogramma's georganiseerd in het Café zonder Bier door de vzw Recht op Leren (ROL) met in totaal 43 deelnemers



BZN Sociale Dienst.

Elke donderdagvoormiddag was er open permanentie. In 45 dagdelen werden **402 dossiers** opgemaakt (in 2008 werden er 345 dossiers opgemaakt). Hierbij kwamen we in contact met 273 mannen, 306 vrouwen en 558 kinderen. Waaronder:

- 70 verschillende nationaliteiten
- 277 nieuwe dossiers werden geopend
- 261 dossiers zonder inkomen
- 251 dossiers van mensen zonder papieren
- 233 vragen om voedselhulp
- 130 vragen naar financiële hulp
- 233 vragen naar informatie en advies

In **646 opvolgingsgesprekken** werden 310 dossiers verder opgevolgd.

Door al deze gesprekken houden we onze voeling met de binnenkant van de marginaliteit actueel en komen we de uitsluitingsmechanismen op het spoor.

In de Sociale Dienst van Bond zonder Naam waren in 2009 **12 vrijwilligers** betrokken. Ze werkten mee tijdens de permanentie en in het systeem van opvolgingsgesprekken.

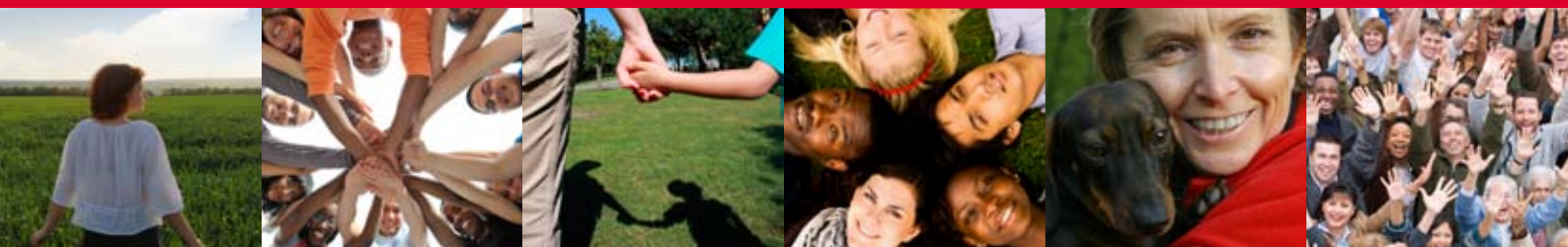
Gedurende het najaar 2009 was er bijzondere aandacht voor de begeleiding, informatie en opvolging inzake de bijzondere regularisatiecampagne die door de federale regering half juli in het leven was geroepen. Vanaf september tot december hebben alle medewerkers een bijzondere inspanning geleverd om zoveel mogelijk mensen te bereiken en te begeleiden in hun regularisatieaanvraag. In 283 gesprekken werden 162 regularisatiedossiers begeleid. Tijdens drie dagdelen per week werd informatie en advies gegeven aan al wie er om vroeg.

BZN Gevangenenactie.

In 2009 werden **7.072 pakketten** bezorgd aan evenveel gevangenen in 24 gevangenissen in Vlaanderen en Brussel. Tijdens het jaar gingen we met 15 gevangenen in correspondentie.

De Gevangenenactie willen we maximaal laten dragen door 'de samenleving'. Gedurende het ganse jaar en in het bijzonder voor de aanloop van de actie in december, krijgen we uit alle hoeken van het land zendingen van mensen die deze actie mee willen ondersteunen. Met o.a. dit materiaal kunnen we de pakketten voor gevangenen vullen. Het inpakken zelf gebeurt door een groep van **15 vrijwilligers**.

Met de publieksactie 'Schrijven kun je overal' startten we een samenwerkingsverband op met de Rode Antraciet, Creatief schrijven, Steunpunt Algemeen Welzijnswerk, de gevangenisbibliotheken in Vlaanderen en Brussel, Locus (Vlaamse Bibliotheken) en de Stichting Morele Bijstand aan Gevangenen. Deze publieksactie heeft als doel de gevangene te betrekken rond een thema en het resultaat van hun respons terug te geven aan de bredere samenleving.



Projecten in samenwerking.

Filet Divers.

Binnen Filet Divers kwamen we wekelijks in contact met mensen in de marginaliteit, vooral vluchtelingen en mensen zonder papieren. In 150 dagdelen ontvingen we ongeveer **7.000 mensen in nood**.

In de **Onthaal- en ontmoetingsruimte** gingen 25 vrijwilligers in gesprek met mensen in armoede. Er werd informatie en koffie of thee aangeboden en mensen werden aangesproken om deel te nemen aan activiteiten, petities, acties, enz. In de **Sociale Kruidenier** werden noodzakelijke levenswaren (voeding en verzorgingsartikelen) aangeboden tegen lage prijs. Er werd gebruik gemaakt van het **gratis internet**.

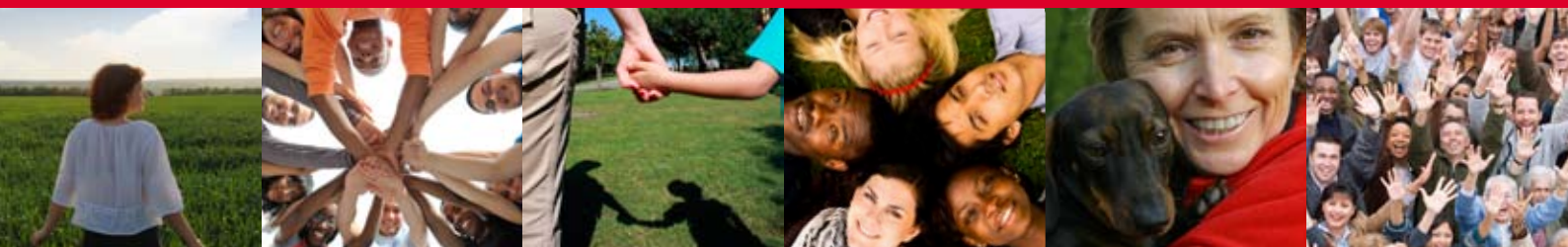
Via de **ruilmuur** stelden 191 mensen een vraag naar tweedehandsgerief. 94 mensen kregen wat ze vroegen. Langs aanbodzijde kregen we 78 aanbiedingen. Vele mensen willen mensen in moeilijkheden helpen. Vaak staat een hulporganisatie in het midden, tussen hulpgever en hulpvrager. Met de ruilmuur trachten wij deze twee met elkaar in verbinding te stellen zodat een hulpgever effectief in contact komt met een hulpvrager. Hieruit kunnen nieuwe netwerken ontstaan die ondersteunend kunnen werken.

7 medewerkers gingen aan de slag in 4 **conversatiegroepen**. Om de twee weken werd in het **multi-cultureel kookproject** van Filet Divers een maaltijd bereid. Hierop tekenen vrijwilligers in maar ook tal van buitenstaanders die op die manier in contact komen met onze werking. In 2009 organiseerden we 25 maaltijden voor ongeveer 750 personen.

Naar jaarlijkse gewoonte had Filet Divers op 1 juni zijn **Open Poort Dag**. Bedoeling is om de deuren van het project open te gooien en mensen de gelegenheid te geven om kennis te maken met de werking en activiteiten. Tevens is het een gelegenheid om de bezoekers aan de Sociale Kruidenier eens in de bloemetjes te zetten en een gratis maaltijd aan te bieden.

In 2009 namen op die manier heel wat mensen kennis met de werking en met de problematiek van armoede en uitsluiting. Qua animatie was er kindergrime, een fototentoonstelling van Filet Divers, een verkoopstand van 't Project(ill) en een optreden van een muziekgroepje. Op de middag en 's avonds konden mensen aanschuiven voor een maaltijd bereid door het kookproject van Filet Divers. In de loop van de dag kon men in de Onthaal- en ontmoetingsruimte koffie en thee drinken. Voor wie het wenste was er gebak.

In de weken ervoor werden affiches verspreid en foldertjes gebust. Tijdens de Open Poort Dag telden we ongeveer **500 bezoekers**. Er zijn een 350-tal maaltijden klaargemaakt. Het geheel van de dag werd positief geëvalueerd. Er was een warme en dynamische sfeer. Voor het project is het steeds een moment waarin nieuwe contacten worden gelegd. Voor de buurt en geïnteresseerden een kans tot (verdere) kennismaking.



Noodhulp onder Protest.

Noodhulp onder Protest is een platform van noodhulpverlenende organisaties in Groot-Antwerpen. Het platform organiseerde bijeenkomsten op 17 februari, 2 juni, 29 september en 1 december 2009.

Het thema 'Noodhulp onder Protest' kwam ook aan bod in het kader van de sociale themacommissie die Stop Armoede Nu organiseerde in de Antwerpse gemeenteraad.

Tevens werden de schouders gezet onder de **uitbouw van initiatieven volgens het systeem van de Sociale Kruidenier**. Hierbij wordt de traditionele voedselbedeling vervangen door de uitbating van een winkel waar mensen hun eigen voedselpakket kunnen samenstellen. In 2009 werkten we vanuit het platform en met een werkgroep aan de verdere uitbouw van het netwerk (visie, missie, doelstellingen, kwaliteitseisen,...) van Sociale Kruideniers in Vlaanderen. Er waren hiervoor bijeenkomsten op 13 januari, 3 april, 28 april, 30 april, 15 juni, 30 juni, 16 september, 12 november, 23 november, 11 december en 23 december 2009.

Stop Armoede NU!

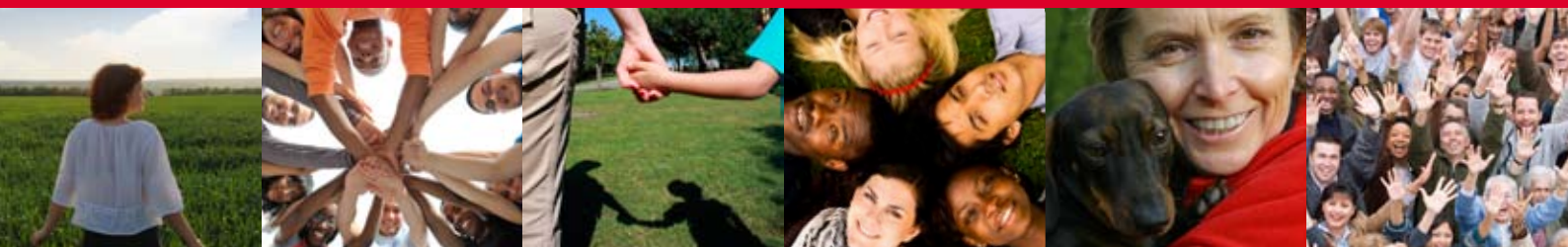
Stop Armoede Nu is een Antwerps samenwerkingsverband tussen Bond zonder Naam, ACW en ACV-Antwerpen, PSC CAW De Terp, Welzijnszorg, Samenlevingsopbouw Antwerpen Stad, De Loodsen vzw en het Antwerps Platform voor Generatie Armen. Bedoeling is om het thema van armoede blijvend op de agenda van de gemeenteraadsleden te krijgen.

STOP
ARMOEDE • NU

Tevens willen we de decenniumdoelstellingen vertalen op lokaal vlak. **Maandelijks werd aan het stadhuis een actie opgezet door een Antwerpse sociale organisatie rond een bepaald armoedethema, voorafgegaan door een ontmoeting met de gemeenteraadsfracties.**

Op 9 maart 2009 evalueerden we de samenwerking met alle participerende organisaties. In de stuurgroep kwamen we bijeen om de werking verder vorm te geven (27 januari, 16 maart, 20 april, 5 mei, 4 juni, 8 september).

Met de politieke fracties (20 maart, 15 mei, 15 juni) werkten we aan een tekst met **10 amendementen** die in de gemeenteraad tijdens een sociale themacommissie werd besproken (november 2009).
Tevens werd de aanzet gegeven voor een nieuwe reeks van acties in 2010.



Beweging voor Kinderen zonder Papieren.

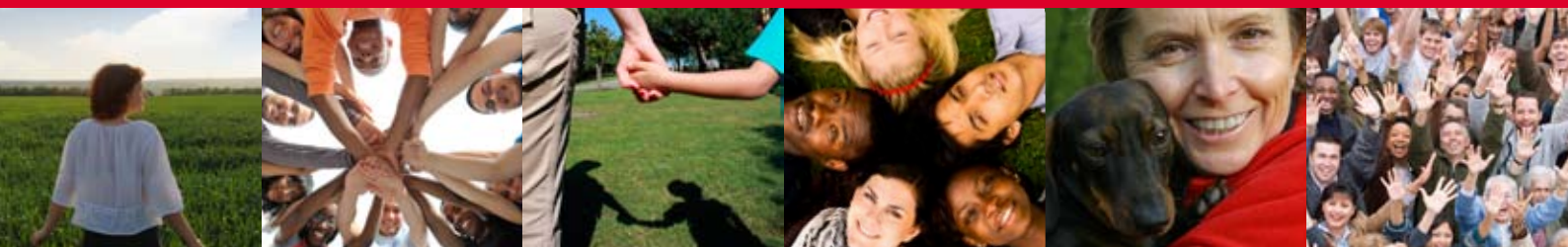
Als actief lid van de Beweging voor Kinderen zonder Papieren probeert Bond zonder Naam door beleidswerk, informatieverspreiding en sensibilisering de samenleving, de politiek en het middenveld bewust te maken van het onrecht en de moeilijke situaties waarmee kinderen van ouders zonder wettig verblijf te maken krijgen.

Wat heeft de Beweging voor Kinderen zonder Papieren het voorbije jaar kunnen realiseren?

- Gezinnen zonder wettig verblijf verblijven voortaan in **terugkeerwoningen** in plaats van gesloten centra voor zij gerepatrieerd worden naar hun land.
- De **strip 'Het geheim van Youssef'** werd gelanceerd, samen met een interactieve website en een educatief pakket. Er gingen reeds 1.000 exemplaren de deur uit en de reacties van leerkrachten en lezers zijn steevast positief.
- Er werd een **politiek akkoord bereikt over de voorwaarden voor regularisatie van illegaal verblijf**. Vele gezinnen kregen zicht op een verblijfsvergunning. De verzadiging van het opvangnet zorgde evenwel dat er in 2009 honderden kinderen op straat belandden (alleen of met hun ouders) of veel te lang moesten verblijven in noodopvang van erbarmelijke kwaliteit.
- Samen met een aantal gezinnen die slachtoffer waren van deze acute opvangcrisis heeft de Beweging voor Kinderen zonder Papieren **gerechtelijke acties** ondernomen. De arbeidsrechtbank gaf ons over de hele lijn gelijk. De gezinnen in kwestie kregen onderdak. Bovendien schepte onze raadsman hierdoor een juridisch precedent. Zijn verzoekschrift wordt regelmatig gebruikt door andere advocaten die het recht op opvang voor de arbeidsrechtbank willen afdwingen voor hun minderjarige cliënten.
- **2010 is het Europese jaar van de armoede**. België scoort slecht als het gaat over armoede bij kinderen van etnische minderheden en migranten. Verschillende middenveldactoren werden hierover aangesproken en geïnterpelleerd met tot op heden weinig succes. Daarom werd er besloten om zelf de handen uit de mouwen te steken en de betrokken organisaties in een stuurgroep rond de tafel te roepen met speciale aandacht voor de rechten van het kind.



Bond zonder Naam ondersteunt zowel financieel als inhoudelijk de Beweging voor Kinderen zonder Papieren.



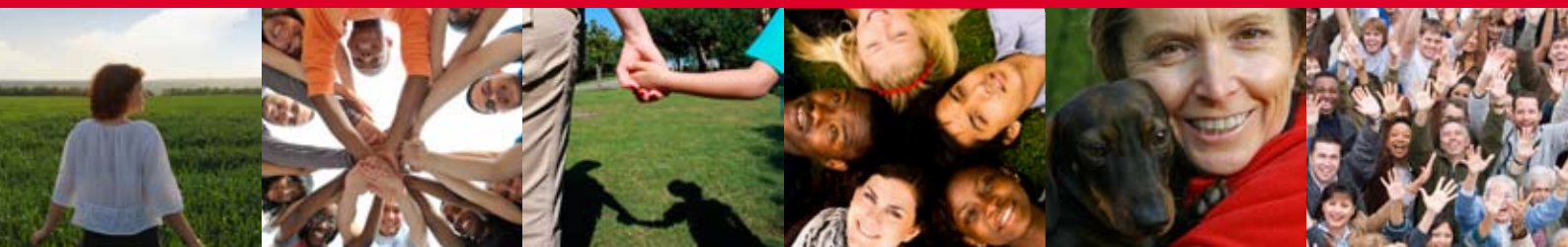
Sensibiliseren.

Het ontvangen van groepen in onze werking is een belangrijk aandachtspunt. Hierdoor zetten we zelf onze deuren open en brengen we mensen in contact met mensen in de marge. Groepen kunnen ter plaatse een uiteenzetting krijgen, een getuigenis horen van iemand die in armoede leeft, meewerken in het project, een wandeling maken door de wijk enzovoort.

Datum	Groep	Aantal deelnemers
15/01/09	Malle, rondleiding, info en getuigenis	18
15/01/09	ACV bestuursleden	80
21/01/09	Sociale Kruidenier Essen	6
18/02/09	Catechesegroep Antwerpen Linkeroever	35
12/03/09	3e secundair Centrum Cardijn	20
08/05/09	Klasgroep	30
12/05/09	Tochten van Hoop	16
09/06/09	Groep inburgering Antwerpen	25
22/08/09	Multicultureel Buffet	70
23/09/09	Samenlevingsopbouw Gent	8
08/10/09	KAV Oud-Turnhout	15
12/10/09	Leerlingen Sité	20
13/10/09	Leerlingen Sité	20
14/10/09	Groep Leuven	20
25/10/09	Trefdag Bond zonder Naam Provincie Antwerpen	50
30/10/09	School Aalst	22
04/11/09	Welzijnsschakel Wilrijk	15
24/11/09	Bezoek + rondleiding	30
02/12/09	't Lampeke Leuven	7
08/12/09	Tochten van Hoop	18
11/12/09	Vakantieoegens	31

Getuigenissen op andere plaatsen:

- Armoede-overleg Welzijnsraad Roeselare (24/3)
- Karel de Grote Hogeschool 2e en 3e jaars studenten sociaal agogisch werk (4 en 5/5)
- Opening Sociale Kruidenier Sint-Niklaas (13/6)
- Groep Welzijnszorg Wilrijk (10/12)
- Preek te Wilrijk en Beveren-Waas (12 en 13/12)
- Getuigenis School Sint-Niklaas (18/12)



BZN Metanoia, een stilteplek voor de zoekende mens.

Bond zonder Naam bouwt in Moerkerke (Damme) een centrum waar de zoekende mens ruimte krijgt om bezig te zijn met de vraag naar zijn wezenlijke bestemming.

Wat heeft BZN Metanoia het voorbije jaar gerealiseerd?

Realisaties m.b.t. de verbouwing

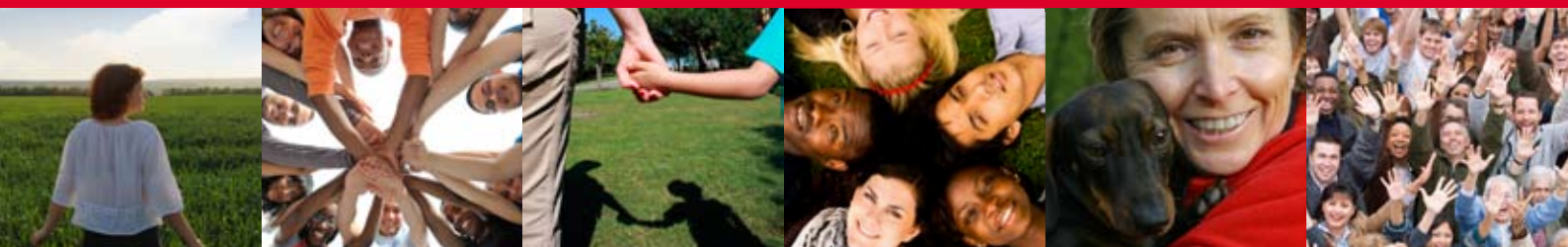
- toewijzing bouwheerschap
- bespreking en goedkeuring contract en ereloon architecten
- opmaak schetsontwerp - voorontwerp - definitief ontwerp
- drie-partijen-overleg: bouwheer - stad - provincie
- lobbywerk Stad Damme - Provincie - Vlaams Gewest
- retroplanning Fase 1, 2 en 3: 2009 - 2014

Realisaties m.b.t. de landbouwgronden

- grondanalyse: samenstelling van de grond - graad van bemesting - teeltplan
- ontwerp omgevingsinrichting en kostenraming
- keuze biologische dynamische land- en tuinbouw
- exploitatievraagstuk landbouwgronden
- toewijzing opdracht en pachtcontract
- optie voor 'Community Agricultural Services'

Realisaties m.b.t. de financiering van het project

- financiering en kostenraming verbouwing
- ruling m.b.t. pre-financiering, lening, pacht of schenking BZN Cultuur vzw
- financieel plan
- haalbaarheidsplan
- simulaties: inkomsten en uitgaven exploitatie
- financiering verbouwing
- business plan Triodos
- budgetten en jaarrekening
- sponsoring Triodos e.a. bankinstellingen
- voorstelling BZN Metanoia project op ledenvergadering Triodos
- oprichting 'Vrienden van de VZW'



Vlaams Partnership voor interlevens- beschouwelijke Dialoog (VPiD) stimuleert interreligieuze samenwerking.

Vlaanderen is een grote mengelmoes van culturen, religies, nationaliteiten... Het Vlaams Partnership voor interlevensbeschouwelijke Dialoog (VPiD) wil graag de dialoog stimuleren. Enkel zo kunnen we vooroordelen vermijden en mensen echt leren kennen, respecteren en waarderen.

Wat heeft het VPiD het voorbije jaar gerealiseerd?

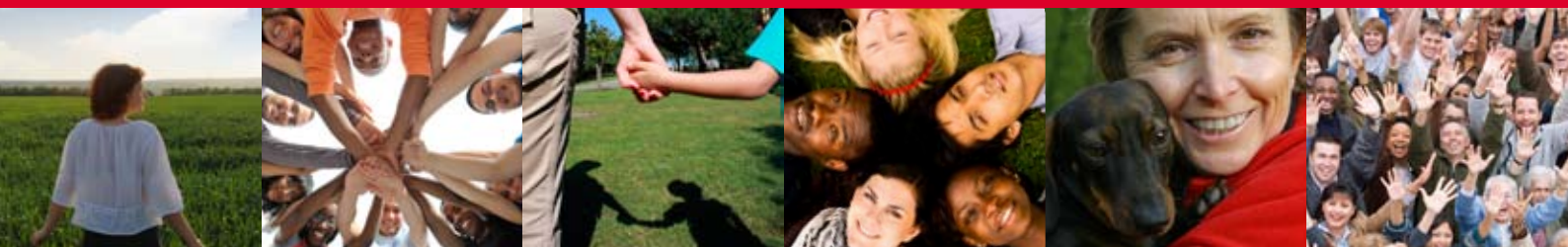
Na een zoekproces van 1 jaar werd in Heusden-Zolder een labogroep opgezet. Een 6-tal mensen, geboeid door het levensbeschouwelijke en zingeving, kwamen samen vanuit het verlangen samen te zoeken naar een werkbare vorm. Alle betrokkenen hadden reeds zo veel pogingen om tot interlevensbeschouwelijke dialoog te komen, zien mislukken.

Tijdens het **zoekproces** dat we in 2008 met de partners die mee aan de wieg stonden, mochten doorlopen, hebben we geleerd aan welke **voorwaarden** het VPiD het beste voldoet, wil het een reële bijdrage (kunnen) leveren.

- Het VPiD richt zich op de geïnspireerde mens, niet op structuren.
- Het VPiD richt zich tot mensen die ongeacht hun inspiratie, een bijdrage wil leveren aan het welzijn van de planeet en haar bewoners.
- We zoeken naar het opzetten van een levende open structuur die een dienende rol heeft.
- We streven niet naar vertegenwoordiging van elke gezindheid. Elke betrokken en geëngageerde zoekende mens is welkom.
- We richten ons op wat mensen verbindt, niet op wat hen onderscheidt, in respect én geboeid door de rijkdom van de verscheidenheid.
- We beseffen dat het respecteren en onderhouden van de open ruimte, die door niemand kan ingevuld of ingenomen worden, voorwaarde is om het samen zoeken mogelijk te maken en open te houden.
- Het creatief atelier waarbinnen creatie kan ontstaan en het beeld van de azuurblauwe lucht waar iedereen naar verlangt en die de verschillen overstijgt, zijn hierbij inspirerende beelden.

De labo groep kwam in 2009 vrijwel maandelijks samen en ontwikkelde vanuit de vraag: *“Wat moet hier gebeuren opdat we goesting zouden hebben om te blijven komen?”* een agenda die uit twee delen bestaat:

- **Een ervaringsgedeelte.** Wat wil ik met de groep delen dat me de voorbije periode getroffen heeft en dat verband houdt met wat we hier komen doen?
- **Een werkgedeelte.** Waarvoor wil ik deze groep gebruiken zodat er een meerwaarde gecreëerd wordt voor mijn werk, voor zover dit betrekking heeft op het thema van deze labo groep?



Feestprogramma BZN 50 jaar.

Op 20 augustus 2009 is Bond zonder Naam 50 jaar geworden. Dat is een belangrijk moment om te vieren want al 50 jaar, 3 generaties lang, versterkt Bond zonder Naam het beste in mensen. En dat willen we blijven doen, nog meer en nog beter.

“Mijn favoriete spreuk is ‘Alleen wie onderweg is, kan aankomen’. Als spoorman reis ik natuurlijk veel met het openbaar vervoer, ook in de rest van de wereld. Wat mij dan in Afrika en Azië opvalt, is dat reizigers in bus of trein niet sip voor zich uitkijken maar van hun reis een belevenis maken. Ook in andere (sport)activiteiten fixeren wij ons teveel op de eindmeet, de bergtop... en veel te weinig op het leven dat ondertussen aan ons voorbij trekt.” (Paul Van Aelst, PR-verantwoordelijke NMBS)

Met de 50ste verjaardag lanceerde Bond zonder Naam ‘Het Jaar van de Spreuk’. De spreuken zijn de kracht en het kapitaal van de beweging en vertalen duidelijk waar Bond zonder Naam voor staat: waarden. Het maakt Bond zonder Naam authentiek. Binnen dit feestjaar stonden tal van activiteiten op het programma.

“Mijn favoriete spreuk is ‘Zoek je geluk niet te ver, straks kijk je er over’. De spreuken van BZN zijn vaak meer dan spreuken; het zijn levenshoudingen. Ze plaatsen de essentie van het leven terug in het centrum. Zo’n spreuken zeggen wat we allemaal weten maar waar we toch tijdig aan herinnerd moeten worden.” (Dirk Vansina, Schepen van Cultuur Leuven)

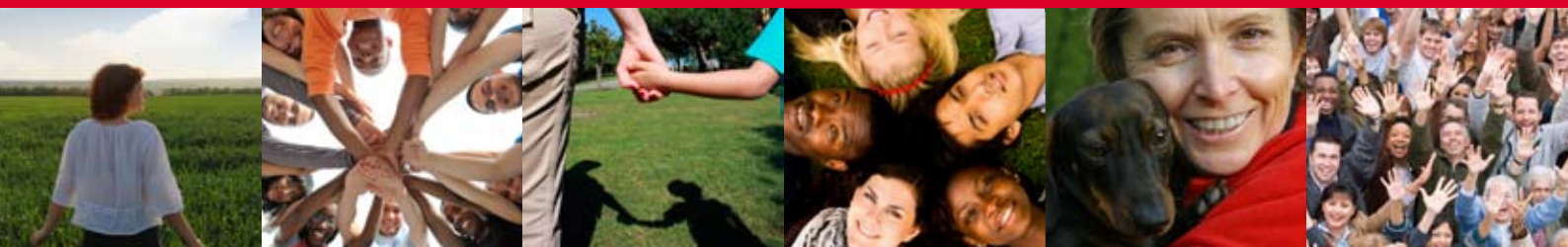
www.jaarvandespreuk.be

Via de jubileumsite www.jaarvandespreuk.be werd het publiek een jaar lang uitgenodigd zijn favoriete spreuk te kiezen en kon men elke week een aantal leuke prijzen winnen.

Daarnaast konden bezoekers hun favoriete spreuk als e-card met een persoonlijk tintje ontwerpen en werd er ook een spreuken-pochette met 12 spreuken aangeboden, die persoonlijk konden worden gekozen in de spreukengalerij.

“Mijn favoriete spreuk is van juli 1988: ‘Kijk positief en je ziet beter’ omdat het de sfeer van de BZNSpreuken samenvat. Alle spreuken hebben een mooie boodschap zoals: vriendschap, naastenliefde, vrede of onthaasting.

‘t Allerleukste is dat de spreuken anti-verzurend werken en mensen aanmanen om positief te zijn en actief op zoek te gaan naar oplossingen in plaats van naast de zijlijn te staan kankeren en dat spreekt me aan.” (Valerie Del Re, Schepen Jeugd Hasselt)



Spreukjesbos.

De publieke kick-off van BZN 50 jaar gebeurde tijdens het weekend van 19 en 20 september door middel van 5 Spreukjesbossen in Vlaanderen: op het Astridplein in Antwerpen, het Leopoldpark in Oostende, de Sint-Baafsabdij in Gent, de Oude Markt in Leuven en het geboortebos in Hasselt-Kuringen. Elk Spreukjesbos werd officieel geopend door een schepen van de gaststad, op wiens ondersteuning Bond zonder Naam mocht rekenen op vlak van organisatie en communicatie. In Antwerpen werd gekozen voor een designbos met 600 spreuken van Bond zonder Naam in de vorm van een spreukenblaadje. In de 4 andere provincies werd het Spreukjesbos opgebouwd in een bestaande bomenpartij.

Tijdens het Spreukjesbos kon iedereen:

- zijn favoriete spreuk zelf ophangen in een van de bomen in ruil voor een spiegelkje met 'Waar begint een betere wereld?' erop gedrukt.
- meedoen met het raadspel 'Hoeveel verschillende spreuken hangen er in het Spreukjesbos?'
- kennismaken met Bond zonder Naam en de projecten via de jubileumkrant.
- de jubileumproducten kopen (BZN jubileumkalender, 100SPREUKENboekje, spreukenpochette, inspiratiedoos, feestlichtjes, 600SPREUKENposter).
- luisteren naar een interactief vertelmoment met een Japanse vertelkast.
- de Nationale Waardepeiling invullen op papier.



"Mijn favoriete spreuk is de oerspreuk van Bond zonder Naam 'Verbeter de wereld, begin bij uzelf' omdat er een interessante dialectiek ontstaat als je de spreuk omdraait en er 'Verbeter uzelf, begin met de wereld' van maakt".

(Patrick Janssens, Burgemeester Antwerpen)



Reis door de tijd.

Via www.bzn.be kon men zich vanaf 17 augustus inschrijven op een digitale reis doorheen 50 jaar Bond zonder Naam geschiedenis. Gedurende 28 weken ontvingen de ingeschreven tijdreizigers een interessante wetenswaardigheid met leuke foto's rond de projecten, realisaties en andere activiteiten van Bond zonder Naam. 668 mensen hebben zich ingeschreven op deze wekelijkse digitale reis.

"Mijn favoriete spreuk is 'Wie vuur in zich draagt verwarmt de wereld' omdat je als politiker steeds enthousiast moet zijn voor je job." (Hilde Veulemans, Eerste Schepen Oostende)



BZN Onderwijskatern.

Voor schooljaar 2009-2010 realiseerde BZN een onderwijskatern om leerkrachten en leerlingen een handvat aan te reiken om in de klas werk te maken van waarden, aan de hand van leuke doe-tips rond de maandelijkse spreuk. De doe-tips zijn opgesplitst in 4 leeftijdscategorieën: 4 tot 6 jaar, 6 tot 10 jaar, 10 tot 14 jaar en 14+, en worden elke maand digitaal verstuurd. In augustus ontvingen 4.353 Vlaamse scholen per post een kennismakingspakket met de onderwijskatern inclusief poster en de september spreuk 'Ontdek hoeveel pit er in je waarden zit' met de doe-tips. Nadien ontving BZN nog 593 nabestellingen voor extra posters. In totaal hebben 518 personen zich ingeschreven om tijdens schooljaar 2009-2010 maandelijks de digitale doe-tips te ontvangen.

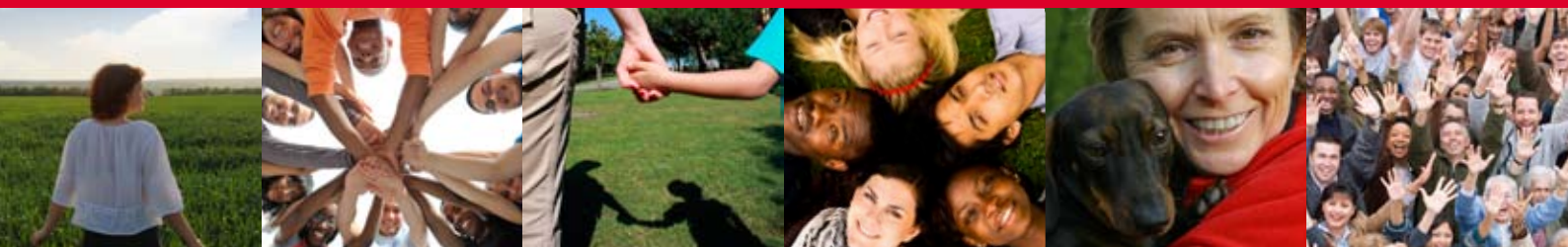


Nationale Waardepeiling.

In een wereld die grenzenloze mogelijkheden aanreikt, heeft onze samenleving meer dan ooit nood aan een gevoel van verbondenheid. Al 50 jaar is 'werk maken van waarden' de kernopdracht van Bond zonder Naam; het mandaat bij uitstek om alle Belgen uit te nodigen na te denken over de waarden die zij belangrijk vinden in het leven. Naar aanleiding van de 50ste verjaardag organiseerde BZN een online Nationale Waardepeiling. Deze peiling wil het WQ (waardegehalte) van ons land in kaart brengen. Tot eind 2010 nodigt BZN Vlaanderen en Wallonië uit om een persoonlijke top-10 van waarden op te stellen, waarden die belangrijk zijn om goed te kunnen samenleven. Met de resultaten van deze waardebarometer wil Bond zonder Naam nog gericht werk maken van een betere samenleving van morgen. Mensen kunnen hun stem laten horen via www.nationalewaardepeiling.be rond 3 vragen:

1. Welke zijn jouw persoonlijke waarden?
2. Welke waarden vind je terug in de samenleving van vandaag?
3. Welke waarden moeten zeker en/of nog meer aanwezig zijn in de ideale samenleving?

Elke 500ste deelnemer die zijn e-mailadres achterlaat, wint een Bongobon 'Healthy Lunch'. De peiling staat nog open tot eind 2010. Deze peiling is slechts een eerste stap in het duurzaam proces dat Bond zonder Naam op gang wil trekken om van onderuit een waardebarometer voor onze samenleving te creëren. Voor deze waardepeiling gebruikt BZN de Cultural Transformation Tool van Richard Barrett, die oorspronkelijk werd ontwikkeld om een bedrijfscultuur in kaart te brengen. Eind 2007 paste BZN deze tool reeds met succes toe in een onderwijscontext binnen het project BZN Living Values. Iedereen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië werd uitgenodigd om deel te nemen aan de Nationale Waardepeiling. De nationale, Vlaamse, Waalse en provinciale waardentop-10's werden in april 2010 bekendgemaakt. In het najaar 2010 trekt BZN door Vlaanderen met 'Gesprekken op het marktplein'. Voor de communicatie rond de Nationale Waardepeiling trok Bond zonder Naam alle registers open.



Naast publicaties in de BZN Info september, november en december en de maandelijkse BZN Info Digitaal werden tussen 17 augustus en 31 december ook de volgende externe doelgroepen driemaal digitaal aangesproken.

In Vlaanderen:

- 1.290 contactadressen binnen socio-culturele sector
- 4.300 contactadressen binnen Vlaamse scholen
- 480 BZN contacten, zowel particuliere als bedrijfscontacten
- 6.000 bedrijfscontacten (KMO) in Antwerpen en West-Vlaanderen
- 140 politiezones
- 130 ziekenhuizen
- 721 rusthuizen
- 18 contactadressen binnen de jeugdwerking
- 37 contactadressen binnen de vakbonden
- 310 Vlaamse en Brusselse bibliotheken

In Wallonië:

- 9 contacten binnen mutualiteiten
- 17 contacten binnen de vakbonden
- 1.125 contactadressen binnen Waalse scholen

Daarboven werden de 10 Belgische provinciegouverneurs en 309 Vlaamse, 257 Waalse en 19 Brusselse gemeenten uitgenodigd om deel te nemen aan de Nationale Waardepeiling enerzijds. En anderzijds om de Nationale Waardepeiling te promoten binnen hun gemeente met behulp van het aangeboden communicatiemateriaal. In het voorjaar 2010 zullen de 10 Vlaamse gemeenten met het meest aantal deelnemers worden uitgenodigd om actief te participeren aan de 'Gesprekken op het marktplein' om de lokaal gekozen waarden concreet inhoud te geven voor de lokale gemeenschap.

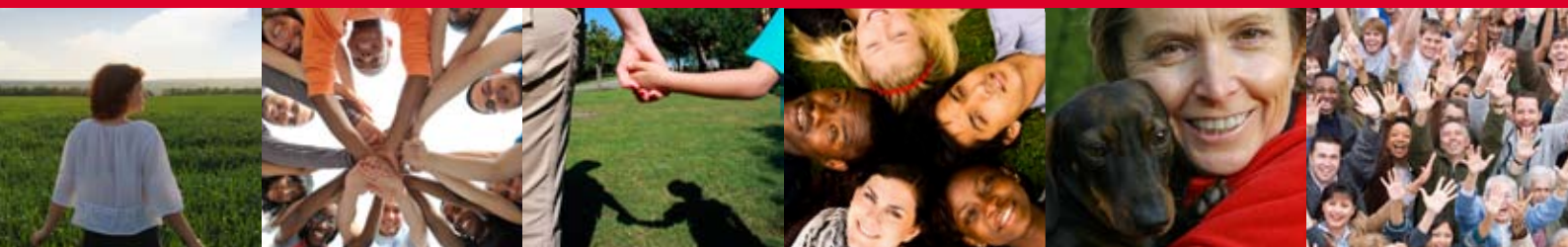
De communicatiecampagne 'Ontdek hoeveel pit er in je waarden zit' bestond uit:

- 4 verschillende websitebanners
- een kant-en-klaar artikel
- een persbericht
- een send-to-friendoptie na invullen van waardepeiling
- een flyer (gedrukt op 13.000 ex.)
- een affiche



Dit campagnemateriaal werd als volgt verdeeld:

- 1.000 flyers via Openbedrijvendag bij AROP op 4 oktober
- 300 flyers werden door vrijwilligers van de BZN Sociale Dienst gebust in de kansarme buurten
- 2.400 flyers aan studenten marketing tussen 18 en 25 jaar
- 2.000 flyers + 60 affiches werden door de BZN werknemers gebust in eigen woonbuurt
- 7.000 flyers werden verdeeld via de BZN vrijwilligers in de 5 Vlaamse provincies
- 500 stuks werden toegevoegd aan de postorderbestellingen van onze klanten
- 591 personen maakten gebruik van de send-to-friendoptie



Volgend campagnemateriaal werd besteld door gemeenten:

- Kruikebeke: 20 affiches
- Wielsbeke: 20 affiches
- Izegem: 1 affiche
- Opglabbeek: 5 affiches
- Tremelo: 1 affiche
- Brasschaat: 1 affiche
- Kinrooi: 1 affiche
- Beerse: 1 affiche
- Geel: 1 affiche
- Lummen: 2 affiches en 100 flyers
- Meeuwen-Gruitrode: 100 flyers en 50 affiches
- Heule: 1 affiche
- Geraardsbergen: 2 affiches
- Heusden-Zolder: 100 flyers

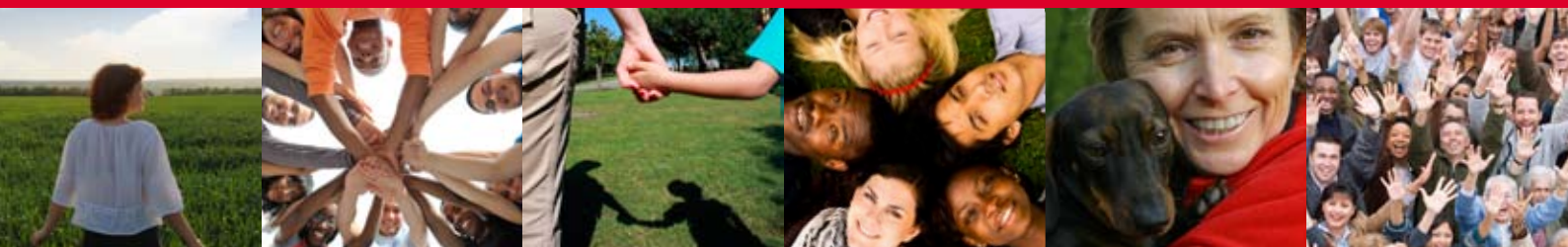


Volgende organisaties lieten ons weten op welke manier zij de communicatiecampagne van de Nationale Waardepeiling hebben ondersteund:

- SoCiuS: publicatie + banner met link naar de waardepeiling op de website
- Gemeente Opglabbeek: publicatie + banner met link naar de waardepeiling op de website
- Gemeente Meeuwen-Gruitrode: banner met link naar de waardepeiling op de website
- School OLVE: banner met link naar de waardepeiling op de website
- Vormingplus in herfstbrochure
- Kerknet: publicatie met link naar de waardepeiling op de website
- VKW: publicatie met link naar de waardepeiling op de website
- Klasse: publicatie + banner met link naar de waardepeiling op de website Lerarenkaart
- Prettig geleerd: banner met link naar de waardepeiling op de website
- PPG: publicatie met link naar de waardepeiling op de website
- Metropool vzw: publicatie + banner met link naar de waardepeiling op hun weblog
- Publicatie in de nieuwsbrief 'Metropolitan' voor medewerkers, vrijwilligers en donateurs, gedrukt op 800 ex.
- Stad Koksijde: publicatie in het gemeentelijke infoblad dat gratis wordt verdeeld aan de bewoners van Koksijde
- SPES: banner met link naar peiling op hun website
- Davidsfonds: publicatie op hun website met link naar peiling
- Vredescentrum Antwerpen: artikel in hun nieuwsbrief
- Educare: artikel in editie van januari 2010

Daarnaast hebben de volgende media in de loop van najaar 2009 en voorjaar 2010 nog een artikel gepubliceerd over de Nationale Waardepeiling:

- Kerk & Leven, artikel dd. 4 november 2009
- Neos-magazine, artikel, uitgiftedatum 4de trimester 2009
- Knack, artikel dd. 2 december 2009
- De Zondag, artikel in alle edities van 22 november 2009
- Tertio, artikel dd. 17 februari 2010



Spreukenbladwijzer.

In samenwerking met Standaard Boekhandels verdeelde Bond zonder Naam tussen 15 november en 5 december 2009 een spreukenbladwijzer in 109 Standaard Boekhandels in Vlaanderen.

Bij elke aankoop in een Standaard Boekhandel ontving de klant gratis de spreukenbladwijzer. De bladwijzer heeft een dubbele functie: op de rectozijde nodigt de bladwijzer uit om deel te nemen aan de Nationale Waardepeiling; op de versozijde communiceert BZN over het 100SPREUKENboekje als cadeautip voor het eindejaar, ook verkrijgbaar bij Standaard Boekhandel vanaf najaar 2009. Er werden intussen al meer dan 1.000 100SPREUKENboekjes verkocht via Standaard Boekhandels.



Contacteer ons

Bond zonder Naam • Sint-Jacobsmarkt 39 • 2000 Antwerpen • +32 3 201 22 10
www.bzn.be • bzn@bzn.be

Bond zonder Naam is ISO 9001 gecertificeerd.

