

Aandacht voor gevangenen?! Niet evident, wel zinvol.

Vanmiddag trapte Bond zonder Naam in vleugel F van de gevangenis Leuven-Centraal de BZN Gevangenenactie 2011 af in aanwezigheid van ambassadeurs Eva Brems, Francesca Vanthielen, Jan De Cock (Hotel Prison) en Marc Van Eeghem. Deze spraakmakende publiekscampagne wil het maatschappelijk debat openen over het effect van een gevangenisstraf vandaag.

Aandacht voor gevangenen? Waarom?

Op enkele uitzonderingen na verlaat iedereen vroeg of laat de gevangenis. De terugkeer van gedetineerden naar de samenleving is een onontkoombaar gegeven waarmee elke dag verschillende partijen geconfronteerd worden: de gedetineerden, hun familieleden en hun bredere sociale netwerk. Maar ook hun slachtoffers, de familieleden en het bredere sociale netwerk van deze slachtoffers, alsook de ruimere samenleving. Volgens cijfers van het gevangeniswezen waren er in 2010 in totaal 14.521 invrijheidstellingen. Dit komt neer op een kleine 40 invrijheidstellingen per dag en dat gedurende elke dag van het jaar.

Dit zogenaamd boemerangeffect heeft belangrijke gevolgen. Bijna elke gevangene verlaat de gevangenis en wordt op dat ogenblik een ex-gevangene. Die overgang en het terugwinnen van de vrijheid is complex. Onderzoek naar recidive toont aan dat de eerste dagen, weken en maanden cruciaal zijn. Aandacht voor gevangenen is belangrijk, omdat de gevangenisstraf niet mag leiden tot nieuwe problemen en tot detentieschade, zowel in als buiten de gevangenis. Het is dus van oneindig groot belang om gevangenen goed voor te bereiden op hun terugkeer naar buiten.

Bond zonder Naam neemt haar maatschappelijke rol op door het effect van gevangenisstraffen in vraag te stellen, deskundigen aan het woord te laten en burgers de kans te geven een signaal te sturen naar beleid en gedetineerden.

“We missen momenteel cruciale kansen om gedetineerden een traject aan te bieden waardoor ze verbeteren. Dat is niet alleen een noodzaak op menselijk vlak, maar ook een financiële vereiste.” aldus Jef Vermassen, *“Het gevangeniswezen slurpt veel geld op, en een degelijk en efficiënt re-integratiebeleid is daarom een maatschappelijke plicht. Vooral in tijden van crisis is het cruciaal dat er niet bespaard wordt op programma’s voor verbetering.”*

Publiekscampagne

De BZN Gevangenenactie 2011 omvat een sensibiliseringscampagne met een [campagnespot](#) en een [vliegeractie](#).

De spot kwam tot stand dankzij de medewerking van gevangenis Leuven-Centraal en enkele Vlaamse topacteurs: **Marc Van Eeghem, Ben Segers, Manou Kersting, Daan Hugaert en Jan Leyers**. De spot loopt vanaf 11 januari 2012 vier weken lang in 254 bioscoopzalen in Vlaanderen en Brussel.



Burgers kunnen een (plooi)vlieger sturen naar een gevangene. Voor gevangenen is contact over de muur en menselijk contact essentieel. Gedetineerden lopen de kans te vervreemden van een maatschappij waarin ze vroeg of laat weer in terecht komen.

Bovendien ontvangen de Ministers van Justitie en Welzijn bij elke vlieger die online wordt verstuurd, [een mail](#) over de campagne. Zo wil Bond zonder Naam samen met zoveel mogelijk burgers het beleid constructief beïnvloeden.

Bond zonder Naam verdeelt al meer dan 30 jaar een eindejaarspakket aan 7500 gevangenen in Vlaanderen en Brussel. Niet om sympathie te vragen voor daders. Maar omdat de veiligheid van onze samenleving staat of valt met gevangenisstraffen die het beste in mensen versterken. Deze campagne loopt in samenwerking met De Rode Antraciet, VDAB, Liga voor Mensenrechten, vzw touché, vzw Suggnomè, Steunpunt Algemeen Welzijnswerk, Within-Without-Walls en Cocom vzw.

[Download het campagnemateriaal](#)

[Bekijk de spot](#)

***** Omtrent Bond zonder Naam *****

Bond zonder Naam is een maatschappijkritische beweging die het beste in mensen versterkt door dagelijks werk te maken van waarden. Waarden worden vertaald naar concrete actie, waarbij de klemtoon op de eigen leefomgeving ligt. Bond zonder Naam werd opgericht in 1959 en is vooral bekend van de spreuken. De beweging is evenwel actief op tal van andere domeinen zoals werken rond waarden met jongeren, kinderrechten en opvoedingsondersteuning, zingeving, armoedebestrijding en gelijke kansenrecht. BZN telt bijna 200.000 gezinnen, die lid zijn van de organisatie. Daarnaast hebben ook ruim 200 ondernemingen een lidmaatschap van BZN.

www.bzn.be

Perscontact Bond zonder Naam: Aurélie Haesaert, Aurelie.haesaert@bzn.be, 0479 622 799