

PERSBERICHT

16 februari 2011

1 maart: 2^{de} editie van de Nationale Complimentendag **"Geef eens een compliment op een onverwacht moment!"**

Op dinsdag 1 maart lanceert het positief magazine CHANGE Think+ in samenwerking met Bond zonder Naam de Nationale Complimentendag. Heel België wordt uitgenodigd om elkaar massaal eerlijke complimentjes te geven. In tijden van verdeeldheid ligt de uitdaging in het starten bij je grootste tegenstanders.

In haar permanente zoektocht om méér positiviteit in de wereld te brengen, riep vorig jaar het Vlaamse positieve magazine CHANGE Think+ op 21 mei de Vlaamse Complimentendag in het leven.

Dit jaar doet CHANGE Think+ dit samen met Nederland (al voor de 9de keer) en Noorwegen (voor de 1ste keer) op dinsdag 1 maart. Ook Bond zonder Naam neemt actief deel aan dit initiatief. In het kader van het 'Word écht rijk'-waardetraject lanceerde BZN op 18 januari de HonesTee-campagne rond eerlijkheid: een t-shirt met een eerlijke boodschap. De uitnodiging om samen met onze partner CHANGE Think+ de Nationale complimentendag te organiseren is dan ook voor BZN een uitgelezen kans om mensen op te roepen tot eerlijke, gemeente complimenten.

Op complimentendag nodigen we heel Vlaanderen uit om op die dag vrienden, familie, burens, collega's, baas, kinderen, maar ook tegenstanders met een uniek, eerlijk en persoonlijk compliment op www.complimentendag.be te verrassen. Wees eens eerlijk: wat apprecieer je echt aan je partner, collega of concurrent? Natuurlijk moeten mensen zich niet tot 1 maart beperken om elkaar complimentjes te geven, maar mogen ze het hele jaar door elkaar een pluimpje gooien.

Ook Raf van Brussel van JOE FM is overtuigd: ***"De gemiddelde Vlaming geeft te weinig complimenten. Nochtans, met een compliment kan je door een minimum aan inspanning een maximaal resultaat bereiken: een instant glimlach bij de ontvanger én zijn of haar dag kan al niet meer stuk!"***

Op www.complimentendag.be kan je al je complimenten posten, zowel in woord als in beeld. **Bekende Vlamingen geven hier het goede voorbeeld. Zo complimenteert Raf Van Brussel van JOE FM Sofie Lemaire van STUBRU. En Lisbeth Imbo van RADIO 1 geeft dan weer een compliment aan Lieve Blancquaert. HonesTee-ambassadeurs Eva Brems (GROEN!) en Peter Van Rompuy (CD&V) starten een keten van complimenten in het federaal parlement waar Gwendolyn Rutten (Open VLD) en John Crombez (S.pa) alvast de eerste complimenten in ontvangst mogen nemen.**

Een samenwerking tussen CHANGE Think+ en Bond zonder Naam is niet verwonderlijk. 3 jaar geleden lanceerde BZN een mediacampagne rond het thema "aanmoediging" onder de slogan 'Geef eens een compliment op een onverwacht moment' met het toenmalige Boodschap zonder Naam-initiatief. CHANGE Think+ werd op haar beurt partner van het Waardetraject 'Word écht Rijk' van Bond zonder Naam.

De 'Word écht rijk'-campagne kadert in een breder 5-jarenplan waarin Bond zonder Naam samen met 10 partners uit 10 sectoren uit onze samenleving jaarlijks wil sensibiliseren rond thema's die er echt toe doen.

www.wordechtrijk.be
[Facebook@wordechtrijk](https://www.facebook.com/wordechtrijk)
[Twitter@wordechtrijk](https://twitter.com/wordechtrijk)

***** Omtrent Bond zonder Naam *****

Bond zonder Naam is een maatschappijkritische beweging die het beste in mensen versterkt door dagelijks werk te maken van waarden. Waarden worden vertaald naar concrete actie, waarbij de klemtoon op de eigen leefomgeving ligt. Bond zonder Naam werd opgericht in 1959 en is vooral bekend van de spreuken. De beweging is evenwel actief op tal van andere domeinen zoals werken rond waarden met jongeren, kinderrechten en opvoedingsondersteuning, zingeving, armoedebestrijding en gelijke kansenrecht. BZN telt bijna 200.000 gezinnen, die lid zijn van de organisatie. Daarnaast hebben ook ruim 200 ondernemingen een lidmaatschap van BZN.

www.bzn.be

Perscontact: Aurélie Haesaert

Aurelie.haesaert@bzn.be

0498 561 582