

PERSBERICHT

2 oktober 2009

Bond zonder Naam pakt uit met een landelijke waardenbarometer

Naar aanleiding van de 50^{ste} verjaardag organiseert Bond zonder Naam een online Nationale Waardepeiling. Deze peiling wil het WQ (waardengehalte) van ons land in kaart brengen. Tot eind december 2009 nodigt BZN Vlaanderen en Wallonië uit om een persoonlijke top-10 van waarden op te stellen, die belangrijk zijn om goed te kunnen samenleven. Met de resultaten van deze waardenbarometer wil Bond zonder Naam nog gericht werk maken van een betere samenleving van morgen.

In een wereld die grenzenloze mogelijkheden aanreikt, heeft onze samenleving meer dan ooit nood aan een gevoel van verbondenheid. Al 50 jaar is “werk maken van waarden” de kernopdracht van Bond zonder Naam; het mandaat bij uitstek om alle Belgen uit te nodigen na te denken over de waarden die zij belangrijk vinden in het leven. Mensen kunnen hun stem laten horen via www.nationalewaardepeiling.be. Deze peiling is slechts een eerste stap in het duurzaam proces dat Bond zonder Naam op gang wil trekken om van onderuit een waardebarometer voor onze samenleving te creëren.

“Vandaag de dag lijken meer en meer mensen het spoor bijster. De mens is evenwel tot veel in staat als hij een gevoel van richting heeft” aldus Patrick Hanjoul, directeur van Bond zonder Naam, “Onze 50^{ste} verjaardag is de ideale gelegenheid om iedereen uit te nodigen samen een kompas te creëren in de vorm van waarden. We weten dat waarden leven. Met deze waardepeiling willen we ze ook zichtbaar maken.”

Voor deze waardenpeiling gebruikt Bond zonder Naam de Cultural Transformation Tool van Richard Barret, die oorspronkelijk werd ontwikkeld om een bedrijfscultuur in kaart te brengen. Eind 2007 paste Bond zonder Naam deze tool reeds met succes toe in een onderwijscontext. 4320 deelnemers, waarvan 2464 leerlingen uit het secundair onderwijs, 1522 ouders en 384 schoolmedewerkers uit zeven Vlaamse scholen namen deel aan het project en kozen toen als top-3: vriendschap (1902), humor/pret (1862) en behulpzaamheid (1795).

Iedereen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de Nationale Waardepeiling. De nationale, Vlaamse, Waalse, en provinciale waardentop-10's zullen in april 2010 worden bekendgemaakt. Vanaf april trekt Bond zonder Naam door Vlaanderen met “gesprekken op het marktplein”. Per provincie zal de beweging de twee steden of gemeenten met het meest aantal deelnemers bezoeken om de lokaal gekozen waarden inhoud te geven in samenwerking met het gemeentebestuur. Deze “gesprekken op het marktplein” zullen nadien resulteren in concrete actieplannen voor de lokale gemeenschap.

www.nationalewaardepeiling.be



versterkt het beste in mensen

***** Omtrent Bond zonder Naam *****

Bond zonder Naam is een maatschappijkritische beweging die het beste in mensen versterkt door dagelijks werk te maken van waarden. Waarden worden vertaald naar concrete actie, waarbij de klemtoon op de eigen leefomgeving ligt. Bond zonder Naam werd opgericht in 1959 en is vooral bekend van de spreuken. De beweging is evenwel actief op tal van andere domeinen zoals werken rond waarden met jongeren, kinderrechten en opvoedingsondersteuning, zingeving, armoedebestrijding en gelijke kansenrecht. BZN telt bijna 200.000 gezinnen, die lid zijn van de organisatie. Daarnaast hebben ook ruim 200 ondernemingen een lidmaatschap van BZN.

www.bzn.be

Perscontact: Aurélie Haesaert

Aurelie.haesaert@bzn.be

0498 561 582