

COMMUNIQUE DE PRESSE

2 Octobre 2009

Bond zonder Naam déballe avec un baromètre des valeurs national

A l'occasion de son 50^{ième} anniversaire Bond zonder Naam (Mouvement sans Nom) organise on-line un Sondage National des Valeurs. Ce sondage veut définir l'état d'esprit de notre société au niveau des valeurs. Jusqu'à fin décembre 2009, BZN invite toute la Flandre et la Wallonie à donner le hit parade des 10 valeurs nécessaires pour pouvoir bien vivre ensemble. Le résultat de ce sondage est déterminant pour les initiatives existantes et futures de BZN afin de rendre notre avenir meilleur.

Dans un monde de possibilités illimitées, notre société a plus que jamais besoin de se rapprocher. 'Mettre l'accent sur nos valeurs' est la mission clef de BZN et ceci depuis un demi-siècle. 50 ans de travail et de réflexions acharnées à promouvoir et à encourager la place des valeurs dans notre monde, donne la crédibilité à BZN pour faire appel à tous les Belges. Nous vous invitons à donner votre opinion sur www.sondagenationaldevaleurs.be. Ce sondage n'est que la première étape dans un procédé durable que BZN souhaite mettre en marche pour créer un baromètre des valeurs pour notre société.

"Aujourd'hui, de plus en plus de gens semblent avoir perdu la route. L'homme est néanmoins capable de beaucoup quand il a un sens de direction", raconte Patrick Hanjoul, directeur de BZN, "Notre 50^{ième} anniversaire est l'occasion idéale pour inviter tout le monde à créer une boussole en forme de valeurs. Nous sommes conscient que ce monde des valeurs existe. Avec ce sondage, nous souhaitons rendre ce monde encore plus visible."

Pour ce sondage des valeurs, BZN utilise l'instrument 'Cultural Transformation Tool' de Richard Barret, lequel a originalement été développé pour définir la culture corporelle d'une société. Fin 2007, BZN a déjà appliqué cet instrument avec succès dans l'enseignement. 4.320 participants, dont 2.464 élèves de l'école secondaire, 1.522 parents et 385 membres du personnel de 7 écoles flamandes ont participé au projet et ont sélectionnés comme top 3 : l'amitié (1902), l'humour/le plaisir (1862) et la serviabilité (1795).

Tout le monde en Flandre, en Wallonie et en région Bruxelloise est invité à participer au Sondage National des Valeurs. Le résultat des '10 valeurs nominées' sera traité tant au niveau national et régional que provincial et sera annoncé en avril 2010. Après cela et pendant un an, BZN ira sur les routes de Flandre et d'ailleurs pour rencontrer les instances locales les plus actives. Par province le mouvement rencontrera les 2 villes ou communes avec le plus de participants pour approfondir ainsi leurs résultats. Ces rencontres résulteront en des plans d'actions concrets pour la communauté locale.

www.sondagenationaldevaleurs.be



versterkt het beste in mensen

***** Concernant Bond zonder Naam *****

Bond zonder Naam est un mouvement qui fortifie le meilleur en chacun en mettant l'accent sur nos valeurs avec des projets concrets et locaux. BZN a été édifié en 1959 et est surtout connu pour ses dictons mensuels. Néanmoins le mouvement est aussi actif sur d'autres terrains entre autre travailler à nos valeurs avec la jeunesse, les droits de l'enfant, le support pédagogique, la raison d'être, la lutte contre la pauvreté et les droits égaux. BZN compte presque 200.000 familles-membres. D'autre part, plus de 200 entreprises sont membres du mouvement.

www.bzn.be

Relation de presse: Aurélie Haesaert

Aurelie.haesaert@bzn.be

0498 561 582