

nieuwe producten



Doe wel en bestel

T 03 201 22 10 • F 03 201 22 15 • winkel@bzn.be •
www.bzn.be • in de BZN winkel: Sint-Jacobsmarkt 39,
2000 Antwerpen • bij een BZN Verkooppunt in je buurt
(check www.bzn.be) • met de bestelkaart in bijlage

superpromoties

<p>12 €13,00 € 6,50</p>	<p>5 €7,00 € 3,00</p>
<p>6 € 1,50 € 2,50</p>	<p>7 €7,00 € 5,00</p>
<p>€5,00 € 3,00</p> <p>8</p>	<p>9 €5,00 € 3,00</p>
<p>10 €10,00 € 7,00</p>	<p>11 €14,00 € 7,00</p>
<p>4 €5,50 € 5,00</p>	<p>13 €15,00 € 7,50</p>

Op de bestelkaart vind je
nog meer superpromoties!

BZN Info

Bond zonder Naam

Bond zonder Naam gaat op schattenjacht.

De mooiste parels vind je op de grootste diepte verborgen in een schelp. De zo gegeerde truffelzwam zit verscholen tussen de wortels van de eik. Wat kostbaar is, laat zich zoeken. Anders gezegd: wie parels en truffels wil vinden, moet bereid zijn hard te werken. Met duurzaam geluk, is dat niet anders. Want ook wetenschappelijk onderzoek zegt ons: "Diep en duurzaam geluk verwerf je maar met goede relaties en een zinvolle bijdrage aan de samenleving".

Echt geluk vraagt dus ook werk.

Precies daar knelt het schoentje. Onze samenleving is in de ban van de collectieve waan dat er één of andere snelweg naar 't geluk bestaat. Te veel mensen gaan mee in opgeklapte illusies. Het resultaat is een verregerende vervreemding. Niet te verwonderen dat steeds meer mensen kiezen om uit hun onvervulde leven te stappen.

"De mens is het enige wezen dat willens nillens keuzes maakt die zijn eigen voortbestaan bedreigen", aldus Theodore Dalrymple, Brits psychiater en schrijver die zijn hele leven lang met gevangenen en drugverslaafden werkte. Ondanks onze exponentieel toegenomen kennis en wijsheden alom, blijft onze samenleving zich focussen op de groei-economie en de massaconsumptie. We blijven hardnekkig geloven in de illusie dat materiële zaken ons uiteindelijk zullen geven wat we zoeken.

"Niettegenstaande het verwerven van steeds meer weelde is ons geluk sinds de jaren 50 niet gestegen."

Prof. Richard Layard - The Financial Times.

Het echte goud dat we zoeken.

Hoe krijgen we het tijt gekeerd? Dat is de vraag die Bond zonder Naam bezighoudt. Wij stellen vast dat niet enkel wij, maar met ons veel mensen willen dat er iets verandert. Precies daarom geloven wij ook dat mensen samen voor een verschil en dus voor verandering kunnen zorgen. Aan de kant staan roepen dat het niet goed is, is voor Bond zonder Naam gewoon geen optie. Wij willen daar gaan staan waar mensen zoeken naar antwoorden op de moeilijke vragen van onze wereld.



Met ons BZN Waardetraject – dat vertrekt vanuit de resultaten van de Nationale Waardepeiling – gaan we de komende 5 jaar naarstig op zoek naar 'parels & truffels' in alle segmenten van onze samenleving. Mensen die hun tijd en talenten willen inzetten om mee een verschil te maken. Wij willen het beste in mensen versterken: in leraars, rechters, bedrijfsleiders, politieagenten, kunstenaars, zorgverleners, politici en ga zo maar door. Zonder twijfel telt elke beroepsgroep integere, sterke, bekwame en moedige mensen, die zich engageren in de realiteit van hun wereld en daar voor een verschil zorgen.

Waarden vertalen naar doe-woorden.

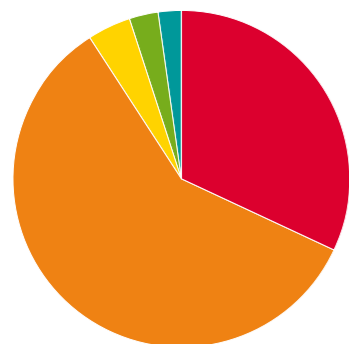
Bond zonder Naam zoekt dus 10 steden, 10 bedrijven, 10 beleids mensen, 10 zorginstellingen, 10 middenveldorganisaties, 10 mediapartners, 10 levensbeschouwingen, 10 jongerenwerkingen, 10 onderwijsinstellingen en 10 kunstenaars, die samen van 10 x 10 duizend willen maken. Door het beste in deze mensen met mekaar in verbinding te brengen wil Bond zonder Naam een levend en lerend netwerk creëren dat ontmoeting en dialoog vertaalt naar goede praktijkvoorbeelden. Samen met hen willen we van waarden doe-woorden maken. Een ambitieus plan, maar de partners die we reeds vonden, stemmen ons meer dan hoopvol. Parels laten zich zoeken. Truffels vragen een speciale neus. Help ons ze te vinden. Laat ons weten als je geboeid bent in dit groeiproces binnen je eigen beroepsgroep of -sector via bzn@bzn.be.

Patrick Hanjoul, directeur.

Wat gebeurt er met de centen?

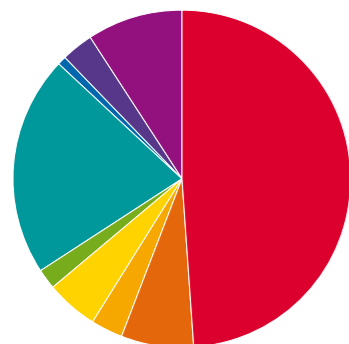
Bond zonder Naam laat jaarlijks een audit maken van haar rekeningen. Hieronder vindt u onze inkomsten en uitgaven van 2009. We houden van transparantie. Zo win je het vertrouwen.

Voor meer dan 50% van onze inkomsten zijn we afhankelijk van uw steun. We slaagden erin om bijna 50% van onze uitgaven te besteden aan onze sociale en culturele projecten voor mensen in nood. Daarnaast konden we nog eens 9% opzij zetten voor de werking van dit jaar. We zijn daar fier over. Kijkend naar de dalende inkomsten en het tekort op jaarbasis, rekenen we op uw blijvende steun en sympathie.



opbrengsten 2009

Netto opbrengst verkopen (32%)	€ 723.689
Giften en legaten (59%)	€ 1.359.214
Toelagen (4%)	€ 91.433
Financiële e.a. opbrengsten (3%)	€ 73.400
Diverse inkomsten (2%)	€ 47.821
Totaal	€ 2.295.557



kosten 2009

Sociale en culturele projecten, beweging (49%)	€ 1.113.920
Dienst Promotoren, postorder en winkel (7%)	€ 157.009
Algemene kosten (3%)	€ 71.077
Administratiekosten (5%)	€ 119.700
Computerkosten (2%)	€ 43.188
Personeelskosten (21%)	€ 479.942
Financiële kosten (1%)	€ 18.996
Afschrijvingen (3%)	€ 73.851
Boekhoudkundige winst (9%)	€ 217.874
Totaal	€ 2.295.557

Anders geven inspireert.

Voor hun 25ste huwelijksverjaardag gaven Stef en Karin een zomers tuinfeest om dit samen met hun familie te vieren. Als welkomstgeschenk kreeg elke gast een BZN kaart: het complimentje of het levenslichtje.

's Avonds werd er een zelfgemaakte quiz gespeeld, met vragen over hun huwelijk en hun leven samen. De hoofdprijs was een goed gevuld BZN boodschappentasje met tafelkaarsen, bolkaarsen 'Geluk', zakdoekjes 'Goeiedag', rood gastendoekje en 'Pluk de dag' servetten.

Wij danken Stef en Karin voor dit leuke initiatief en wensen hen nog een lang en gelukkig leven samen.



Lezershoek.

"Mijn favoriete spreuk is: 'Geluk helpt soms, moed altijd'. Die spreuk hangt al meer dan 2,5 jaar boven het uiteinde van mijn bed, een ziekenhuisbed, want 2,5 jaar geleden heb ik een hersentumor operatie ondergaan.

Gelukkig ben ik er redelijk goed vanaf gekomen. Je moest eens weten wat die spreuk al heel die tijd voor mij betekent."

Vriendelijke groeten, Nadine D., Ertvelde.

Nadine wil graag eens praten met mensen die hetzelfde meegemaakt hebben. Meer info via bnz@bnz.be.

Hoe zit het nu met de Tijdbank?

Midden 2007 heeft Bond zonder Naam in samenwerking met Bexpertise de Tijdbank opgestart om bedrijven de kans te geven werk te maken van hun Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Via de Tijdbank kon een bedrijf haar talent en ervaring breder inzetten en aldus kansen creëren voor het zo kostbare sociale weefsel.

Bond zonder Naam draagt waarden hoog in het vaandel. We verwachten niet minder van onze partners en samenwerkingsverbanden. Wegens een verschil in visie en aanpak heeft BZN daarom eerder beslist zich terug te trekken uit de Tijdbank.

Maar inmiddels werken we alweer ijverig aan een volgend initiatief: Waarden in beweging. We gaan in zee met o.a. bedrijfsleiders en hun werknemers omdat ze concreet waarden in beweging willen brengen. Hiervoor zijn we dus op zoek naar 10 bedrijven die van waarden doe-woorden willen maken.

Wil je graag meer weten over dit project?

Contacteer ons op bnz@bnz.be. Wordt zonder twijfel vervolgd...

Wie zat er op Café vorig jaar?

In 2009 ontving het BZN Café zonder Bier in 208 openingsmomenten van 17:00u tot 22:00u en 104 momenten van 15:00u tot 22:00u **9.308 bezoekers**, vooral generatiearmen. Dat zijn 2.576 mensen meer dan in 2008. Steeds meer mensen vinden de weg naar ons Café.



Er werden tal van activiteiten aangeboden.

- 40 dinsdagactiviteiten (zoals bv. bingo of een kaartavond) met in totaal 423 deelnemers
- 12 maaltijdavonden met in totaal 407 deelnemers
- 4 wedstrijden met in totaal 101 deelnemers
- 4 vormingsprogramma's georganiseerd door de vzw Recht op Leren (ROL) met in totaal 43 deelnemers
- 13 andere activiteiten (uitstappen: minigolf, weekend, dag-uitstap, fotozoektocht, wandeling) met 375 deelnemers

Meer weten? Julien Van Riet • 03 235 12 10

Gedachtehoekje.

"Kiezen voor je talent en voor waar je goed in bent, is geen vrijblijvende keuze. Het is niet soft. Het is geen spelletje en geen dagdroom. Het is bittere ernst en het vraagt veel moed om keuzes te maken die grote gevolgen kunnen hebben. Het gaat om duurzaamheid, toegepast op jezelf."

Luk Dewulf in 'Ik kies voor mijn talent'.

BZN heeft jou nodig!

Start een BZN Verkoopspunt in je gemeente.

Vlaanderen telt iets minder dan 1000 gemeenten. Daarvan hebben 365 gemeenten een BZN Verkoopspunt. In de gemeenten hieronder is nog geen geregistreerd BZN Verkoopspunt. Daar hebben we jou nodig!

Wat moet je doen?

Je verkoopt de BZN producten in je eigen gemeente: in scholen, verenigingen, op markten en braderijen of gewoon bij je thuis. Je bepaalt zelf het tempo waaraan je werkt: een gans jaar door of enkel tijdens de eindejaarsactie van oktober tot januari. Met de opbrengst help je heel concreet de talrijke BZN projecten.

Zet de stap! Meer info via bnz@bnz.be.

ANTWERPEN

Baarle-Hertog
Berlaar
Bonheiden
Booischoot
Boom
Borsbeek
Burcht
Grobbendonk
Hoevenen
Hoogstraten
Lier
Muizen
Oelegem
Puurs
Sint-Job-in 't-Goor
Tongerlo
Zoersel

VLAAMS-BRABANT

Aarschot
Affligem
Anderlecht
Begijnendijk
Bekkevoort
Bertem
Bever
Bierbeek
Boortmeerbeek
Brussel
Budingen
Diest
Dilbeek / Itterbeek
Galmaarden
Geetbets
Gooik
Hoegaarden
Holsbeek
Huldenberg
Kapelle o/d Bos
Kortenaken
Kortenbeek
Landen
Lennik
Linkebeek
Molenstede
Oud-Heverlee
Pepingen
Scherpenheuvel
Sint-Genesius-Rode
Sint-Pieters-Leeuw
Steenokkerzeel
Tervuren
Tielt-Winge
Vilvoorde
Walshoutem
Wemmel
Zaventem
Zemst
Zoutleeuw

LIMBURG

Aalst
Alken
As
Beringen
Bocholt
Borgloon
Diepenbeek
Gingelom
Halen
Ham
Herk-de-stad
Houthalen-Helchteren
Jeuk
Kortesseem
Lanaken
Lummen
Maaseik
Neerpelt
Nieuwerkerken
Peer
Riemst
Tessenderlo
Voeren
Wellen
Zutendaal

In de volgende editie: Oost- en West-Vlaanderen. Bekijk de volledige lijst op www.bnz.be.